



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ПУШКИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
Московской области**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

25.12.2019 № 1762

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области
на 2019 – 2022 годы**

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 №817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах российской федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции, руководствуясь Уставом муниципального образования «Пушкинский муниципальный район Московской области»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы, изложив его в редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Руководителям структурных подразделений администрации, ответственным за реализацию мероприятий «дорожной карты», обеспечить достижение числовых значений показателей перечня рынков.

3. Настоящее постановление подлежит размещению в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <http://www.adm-pushkino.ru/>.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации Пушкинского городского округа Московской области Г.В. Илюшину.

Глава Пушкинского городского округа

М.Ф. Перцев

ВЕРНО:

**Начальник Управления делами
администрации Пушкинского городского округа**



С.Н. Холмакова



Приложение 1

Утвержден
распоряжением Главы Пушкинского
городского округа Московской области
от 25.12.2019 г. № 1762

План мероприятий «дорожная карта» по содействию развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на 2019 – 2022 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах российской федерации, утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производится в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации» (в редакции приказа ФАС России от 06.08.2019 № 1059/19 «О внесении изменений в приказ Федеральной антимонопольной службы от 29 августа 2018 года № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»).

В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды в разрезе сфер (рынков) Пушкинского городского округа Московской области.

Пушкинский городской округ расположен к северо-востоку от г. Москвы и входит во внешний пояс пригородной зоны столицы. На севере и западе он граничит с Сергиево-Посадским и Дмитровским районами, на западе - Мытищинским городским округом, на юге, юге-востоке и востоке - с г. Королев, Ивантеевкой и Щелковским районом. Речная сеть Пушкинского района принадлежит к бассейну реки Клязьмы, ее левых притоков Вори и Учи. Общая площадь – 57,147 тыс. га.

Численность населения на 1 января 2019 г. – 177,822 тыс. человек, в том числе городского населения – 154,9 тыс. человек, сельского – 22,9 тыс. человек.

Административный центр – город Пушкино, с населением 106,836 тыс. человек. Пушкинский городской округ – это динамично развивающееся муниципальное образование Московской области.

В городском округе осуществляют деятельность около 400 (399 – 2017 год) организаций, относящихся к категории крупные и средние и 8 915 единиц хозяйствующих субъектов, включенных в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

В экономике занято порядка 59,8 тыс. человек, или 34% от общей численности населения (порядка 29 тыс. человек работают на крупных и средних предприятиях; более 30 тыс. человек - в малом бизнесе, включая микропредприятия).

Экономический оборот по крупным и средним предприятиям в 2018 году по сравнению с прошлым годом вырос на 4,7% и составил 90,1 млрд. руб. Предприятия с наибольшим удельным весом в экономическом обороте: ООО «Ростагрокомплекс», АО «ЛВЗ Топаз», ООО «Октин», ООО «Нова Ролл-Стрейч», ООО «ВГТ».

Объем отгруженной продукции собственного производства увеличился на 1,8% и составил 52,0 млрд. руб. При этом прирост отгруженной продукции на 7,9% наблюдается за счет крупных и средних предприятий промышленного комплекса, в 2018 году объемы промышленного производства выросли до 32,8 млрд. руб.

Высокие темпы роста (109,0%) в потребительском рынке. За счет открытия крупных торговых центров розничный товарооборот в районе по итогам 2018 года достиг 33,2 млрд. руб. Основную долю в розничном товарообороте составляет ОП ООО «Гиперглобус».

Объем инвестиций по полному кругу организаций в 2018 году составил 18,7 млрд. руб.

Создано 1 532 новых рабочих места.

Система образования Пушкинского городского округа включает 83 образовательных учреждения, из них 34 муниципальных общеобразовательные школы (в том числе 2 начальные школы – детский сад, 1 начальная школа, 1 основная школа, 3 гимназии, 26 средних школ, одна общеобразовательная школа для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья), 3 негосударственных общеобразовательных учреждения, 42 муниципальных дошкольных образовательных учреждения и 2 учреждения, оказывающих услугу дошкольного образования по программе частно-государственного партнерства, 2 учреждения дополнительного образования детей, Учебно-методический центр.

В соответствии с действующим законодательством, с 2015 года в Пушкинском городском округе полномочия по охране здоровья граждан осуществляет Министерство здравоохранения Московской области.

В соответствии с Распоряжением Правительства Московской области от 19.12.2018 № 810-РП «О реорганизации государственных учреждений здравоохранения Московской области, расположенных на территории Пушкинского муниципального района МО», в 2019 году завершена реорганизация учреждений здравоохранения.

В настоящее время в районе осуществляют деятельность 50 учреждений культуры – 12 домов культуры, 4 музыкальные школы и 1 художественная, 31 библиотеки (2 – областные), 2 музея.

В Пушкинском округе активно проводится политика, направленная на внедрение здорового образа жизни населения, развитие массового спорта. На конец 2018 года число спортивных сооружений составило 234 единицы (всех видов собственности), в том числе 5 плавательных бассейнов, 46 спортивных залов, 163 плоскостных спортивных сооружений, 3 тира, 15 других спортивных сооружений (спортивные сооружения нестандартных размеров), 1 гребная база, 1 конный манеж. За период с 2015 по 2018 год введено в эксплуатацию 52 спортивных сооружения.

Перечень приоритетных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области

1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
2. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
3. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
4. Рынок ритуальных услуг Московской области.
5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
6. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации, жилой застройки и индивидуального строительства).
8. Рынок наружной рекламы.

Перечень дополнительных рынков (сфер экономики) по содействию развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области

1. Рынок розничной торговли.
2. Рынок услуг общественного питания.
3. Рынок услуг бытового обслуживания.
4. Рынок теплоснабжения (производства тепловой энергии).

5. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
6. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции.
7. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности).

1. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Пушкинского городского округа.

1.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В Пушкинском городском округе Московской области по состоянию на 01.10.2019г. 1038 многоквартирных дома (далее – МКД), находящихся в управлении управляющих компаний (далее – УК), 53 дома – в управлении Товарищества собственников жилья, Товарищества собственников недвижимости.

Распределение жилищного фонда с учетом долей государства в управляющих организациях (далее – УО) следующее:
без участия государства – 511 домов;
доля участия государства 100% – 527 домов.

На конец 2018 года количество действующих УО в Пушкинском городском округе Московской области составило 39, жилой фонд которых 4 443 528,60 метров квадратных.

1.2 Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке (в общей площади помещений МКД) составляет 59,76%.

По данным Федеральной налоговой службы, в Пушкинском городском округе Московской области насчитывается 33 субъекта малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

1.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – 80 % опрошенных предпринимателей считает, что они живут в

условиях высокой и очень высокой конкуренции, 20 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

50% респондентов – потребителей услуг рынка считают, что количества хозяйствующих субъектов достаточно или даже много, 12% затруднились ответить на данный вопрос.

1.4 Характерные особенности рынка

Традиционно услуги в сфере ЖКХ оказывались государственными и муниципальными предприятиями. В последние годы происходит увеличение доли частных хозяйствующих субъектов, ведущих деятельность в сфере управления МКД. Согласно существующей практике, частные компании должны получать лицензию на оказание соответствующих услуг, а также участвовать в торгах на получение права управления МКД. При этом ФАС России отмечается значительное (но постоянно сокращающееся) количество жалоб в части нарушения порядка проведения торгов.

Особенностью рынка является отсутствие в Пушкинском городском округе единого стандарта управления имуществом многоквартирных домов, что снижает качество предоставляемых услуг ЖКХ, а также уменьшает прозрачность расходов средств УК. Вследствие этого, в ряде случаев наблюдается неудовлетворительное состояние общих помещений и коммунальной инфраструктуры обслуживаемых МКД, а также недостаток оборудования и квалифицированных работников организаций сферы ЖКХ.

1.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами являются:

- низкое качество услуг в сфере ЖКХ, оказываемых УК;
- отсутствие единых стандартов управления МКД с учетом мнения собственников;
- запущенное состояние мест общего пользования МКД по причинам невыполнения часто сменяющимися УО обязательств по текущему ремонту;
- отсутствие единого канала связи по вопросам ЖКХ с последующим контролем за качеством работ;
- слабая материально-техническая база и недостаточный уровень квалификации персонала УО.

1.6 Меры по развитию рынка

В Московской области, в том числе и в Пушкинском городском округе реализуется проект «Формирование здоровой конкурентной среды в сфере управления многоквартирными домами». Цель проекта – вывод УК к концу 2019 года из нижней категории 2 звезды.

Сокращение числа обращений в адрес Губернатора Московской области, Правительства Московской области и Главы ОМСУ МО по вопросам, связанным с

удовлетворением заявок жителей, на 15%.

Также реализуется проект «Создание Единого центра регистрации заявок жителей и контроля их исполнения в муниципальных образованиях с населением свыше 100 тысяч человек». Проект направлен на стандартизацию работы диспетчерских служб УО, повышение качества и сокращение сроков обработки заявок жителей в сфере ЖКХ.

В Московской области осуществляется программа софинансирования ремонта подъездов МКД «Мой подъезд». Программа софинансирования подразумевает поддержку Московской области в виде субсидии размером 47,5% состоящей из бюджета области и бюджетов муниципальных образований.

1.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, введение системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД;
- разработка системы оценки и классификации экономической привлекательности жилого фонда;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору УК для МКД;
- создание современной цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ;
- сокращение доли организаций государственной и муниципальной форм собственности в сфере ЖКХ.

1.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	процентов	90	90	90	90	90	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Пушкинского городского округа

1.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в Пушкинском городском округе Московской области, оказывающих услуги по управлению МКД	Повышение доли участия частных УК в управлении МКД Пушкинского городского округа Московской области	2019-2022	Достижение 90% доли участия частных УК в управлении МКД в Пушкинском городском округе Московской области	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Пушкинского городского округа
2	Применение системы рейтингования деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Определение эффективности работы УК по мнению жителей	2019-2022	Присвоение УК показателя, оценивающего результат их деятельности по управлению МКД	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Пушкинского городского округа
3	Участие жителей в оценке деятельности организаций, оказывающих услуги по управлению МКД	Обязательное реагирование на поступающие обращения граждан в части работы УК	2019-2022	Обработка поступающих обращений посредством информационных сервисов	Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Пушкинского городского округа

2. Развитие конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации Пушкинского городского округа.

2.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

С 2015 года реализации программы КБДТ в округе благоустроено 160 дворов, или 48,8%.

По состоянию на 01.01.2019 года согласно инвентаризации 2018 года на территории Пушкинского городского округа 328 дворовых территорий.

До 01.08.2019 запланировано проведение плановой инвентаризации (проводится ежегодно).

На 2019 год запланировано проведение работ по 27 дворам.

После проведенной (ежегодной) инвентаризации на территории Пушкинского городского округа в 2019 году были определены 343 дворовые территории.

2.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Доля организаций частной формы собственности на рынке благоустройства городской среды муниципального образования составляет 100%.

Доля выручки организаций частной формы собственности в общем объеме выручки всех хозяйствующих субъектов на рынке благоустройства городской среды составляет 100%.

2.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как сильное – 100% предпринимателей считает развитие конкурентной среды высоким.

2.4 Характерные особенности рынка

Для содержания дворовых и общественных территорий Пушкинского городского округа в наличии у МКУ и МБУ имеется специализированная техника. Помимо этого, в рамках софинансирования с Министерством ЖКХ МО в 2019 году было приобретено дополнительных 7 единиц техники для содержания дворовых и общественных территорий.

2.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Основными проблемами на рынке являются:

- сложность получения кредитов для закупки необходимой техники и оборудования для благоустройства городской среды;
- повышенные требования к оперативности выполнения работ по благоустройству городской среды (сезонность);
- неудобство проведения уборочных работ на дворовых территориях за счет сужения проезжей части и наличия припаркованных автомобилей;
- низкий уровень качества работ по благоустройству, в связи с отсутствием установленных на законодательном уровне требований к проектированию, и, как следствие, – отсутствие проектирования либо некачественное проектирование.

2.6 Меры по развитию рынка

С 2018 года в Московской области реализуется государственная программа «Формирование современной комфортной городской среды» в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 864/38 «Об утверждении государственной программы Московской области «Формирование современной комфортной городской среды на территории Московской области. Закон качества и комфорта городской среды на территории Московской области. Закон Московской области № 191/2014-ОЗ «О благоустройстве в Московской области», устанавливающий правила благоустройства территории муниципального образования Московской области, определяющие единые требования и стандарты по содержанию и уборке территории муниципальных образований с целью создания комфортных условий проживания жителей, а также требования к ним.

Меры поддержки частных организаций в сфере благоустройства городской среды в Московской области:

- субсидии бюджетам муниципальных образований Московской области на создание новых и благоустройство существующих общественных территорий и парков культуры и отдыха, ремонт дворовых территорий;
- субсидии на приобретение техники для нужд благоустройства;
- возмещение расходов юридических лиц за установку детских игровых площадок;
- реализация региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Московской области; выполнение планов реализации региональной программы капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения, в которых реализованы мероприятия по устройству и капитальному ремонту.

2.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители	
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	процентов	100%	100%	100%	100%	100%	Управление благоустройства	

2.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Сбор информации о наличии хозяйствующих субъектов с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды	Отсутствие достоверной информации о количестве и формах собственности организаций, находящихся на рынке благоустройства городской среды Пушкинского г.о. Московской области	2019-2022	Наличие актуальной информации о количестве организаций с муниципальным участием, находящихся на рынке благоустройства городской среды Пушкинского городского округа Московской области	Управление благоустройства
2	Мониторинг результатов определения победителей конкурентных процедур на благоустройство городской среды	Наличие однотипных требований, мешающих хозяйствующим субъектам осуществлять свою деятельность	2019-2022	Выход заключения о необходимости корректировки типовой конкурсной документации (техническое задание проекта контракта)	Тендерный комитет Пушкинского городского округа
3	Принятие мер по одновременному информированию бизнес-сообщества о запланированных мероприятиях	Низкий уровень осведомленности населения и бизнеса о механизмах формирования комфортной городской среды	2019-2022	Информирование бизнес-сообщества о планируемых мероприятиях по развитию городской среды (учет мнения бизнес-сообщества при планировании мероприятий)	Управление благоустройства

3. Развитие конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление благоустройства администрации Пушкинского городского округа.

3.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

В муниципальном образовании Московской области отсутствуют полигоны для складирования твердых коммунальных отходов (далее – ТКО).

Правительством Московской области принято решение о строительстве новых современных объектов по обращению с отходами, которые будут соответствовать всем требованиям природоохранного законодательства и санитарным нормам.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

3.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

С 01.01.2019 года начала действовать новая система регулирования твердых коммунальных отходов (далее - ТКО). В соответствии с Федеральным законом № 89-ФЗ от 24.06.1998 "Об отходах производства и потребления" сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение ТКО на территории Московской области обеспечивается региональным оператором. На территории Пушкинского городского округа был определен ООО «Сергиево-Посадский региональный оператор».

3.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12 ноября 2016 г. N 1156 "Об обращении с твердыми коммунальными отходами и внесении изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 25 августа 2008 г. N 641" Региональный оператор заключает договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами на земельных участках, - с лицами, владеющими такими зданиями, строениями, сооружениями, нежилыми помещениями

и земельными участками на законных основаниях, или уполномоченными ими лицами.

3.4 Характерные особенности рынка

Особенностью проблемы сферы обращения с отходами в Московской области является ее территориальное расположение вокруг города Москвы, на территории которого захоронение отходов запрещено.

Основным способом захоронения отходов производства и потребления является их захоронение на полигонах ТКО, которые практически исчерпали свой ресурс.

В этой связи с 2018 года Правительством Московской области реализуется комплексная программа по созданию современных комплексов по переработке отходов (далее – КПО).

Данные КПО включают в себя автоматизированный сортировочный комплекс, работа которого направлена на отделение полезных фракций для вторичной переработки (бумага, металл, стекло, пластик) что составляет 20% от общего объема поступающих отходов, зону для компостирования – 30% от общего объема поступающих отходов, чаша для захоронения «хвостов», оставшихся после переработки – не более 50% от общего объема отходов.

3.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Создание и внедрение системы по сбору ТКО, в том числе их разделению по сбору, обработке, сортировке, утилизации и размещению отходов требует больших капитальных затрат.

Недостаточное количество существующей инфраструктуры для обработки и размещения отходов в соответствии с нормами действующего законодательства.

Дефицит свободных земель, отвечающих требованиям экологической безопасности при размещении объектов по обращению с отходами.

Снижая издержки, предприниматели избегают от отходов в местах несанкционированных свалок.

Важно отметить, что сроки получения лицензии по переработке отходов согласно регламенту, составляют 45 рабочих дней. При этом, на практике проведение всех административных процедур, а именно документальной и выездной проверки, составляет около 3 недель.

3.6 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере транспортирования ТКО;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой организаций, занимающихся транспортированием ТКО, введение системы электронного талона;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- развитие системы оценки работы организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся транспортированием ТКО;
- совершенствование цифровой платформы, информатизация сферы ЖКХ.

3.7 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства
2	Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	процентов	100	100	100	100	100	Управление благоустройства

3.8 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Система регулирования твердых коммунальных отходов в рамках Федерального закона № 89-ФЗ от 24.06.1998 "Об отходах производства и потребления" сбор, транспортирование, обработка, утилизация, обезвреживание, захоронение ТКО на территории Московской области обеспечивается региональным оператором	Совершенствование законодательной (нормативной правовой) базы в сфере обращения с ТКО	2019-2022	Качество представление услуги по вывозу и утилизации ТКО на территории Пушкинского городского округа	Министерство ЖКХ МО

4. Развитие конкуренции на рынке ритуальных услуг Московской области

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Пушкинского городского округа «Потребительские услуги».

4.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке ритуальных услуг

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории Пушкинского городского округа размещено 21 муниципальное кладбище общей площадью более 173 гектаров, в том числе 10 открытых для захоронения, 11 закрытых (из них 8 закрыто для свободного захоронения).

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1 гектара. Ресурсы кладбищ исчерпаны и составляют 9 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.12.2019 составляет 90,5% от общего количества кладбищ.

4.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке ритуальных услуг

В 2019 году количество частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории Пушкинского городского округа Московской области, составило 94,1% от общего числа (общее число организаций составило 17ед., из них – 16 частной формы собственности, 1 – ОАО «ССПД «Ритуал-Пушкино» на 51% муниципальная собственность). По данным Мособлстата общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 90 млн. рублей.

4.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается больше чем половиной респондентов-предпринимателей как напряженное. Увеличение числа конкурентов отметили 2% опрошенных представителей ритуального бизнеса.

Количество организаций, функционирующих на рынке ритуальных услуг, большинство потребителей (90% опрошенных) охарактеризовало как достаточное или избыточное. Выбором организаторов ритуальных услуг в большей или меньшей степени удовлетворено 70% опрошенных клиентов.

4.4 Характерные особенности рынка

В настоящее время в Пушкинском городском округе осуществляются мероприятия по передаче функций уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела муниципальным казенным учреждениям, которые не вправе осуществлять в этой связи предпринимательскую деятельность.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, предоставляются хозяйствующими субъектами частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществляются преимущественно частными коммерческими организациями, заключившими договоры на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

4.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок ритуальных услуг

Наличие недобросовестной конкуренции вследствие превалирования на рынке ритуальных услуг некомпетентных и криминализованных «игроков», основная задача которых получить прибыль в сложной жизненной ситуации граждан, связанной с потерей родных и близких.

4.6 Меры по развитию рынка

Уход хозяйствующих субъектов с долей участия муниципальных образований Московской области более 50% с рынка оказания ритуальных услуг. При этом муниципальные казенные учреждения оказывают услуги только по гарантированному перечню и содержанию мест захоронений.

Услуги по предоставлению гарантированного перечня оказывает ОАО «Специализированная служба похоронного дела «Ритуал-Пушкино», где доля администрации Пушкинского городского округа составляет 51%.

4.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: создание цивилизованного и прозрачного рынка ритуальных услуг путем снижения коррупционности сферы погребения (определение полномочий органов местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела); обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения;

дополнительные выделения средств на приведение кладбищ на соответствие с

требованием Постановления Правительства Московской области «Об утверждении порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области.

4.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	процентов	88,9	88,9	88,9	88,9	88,9	МКУ «Потребительские услуги»
3	Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством Российской Федерации	процентов	86,7	90,5	90,5	90,5	100	МКУ «Потребительские услуги»

4.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1					
2	Формирование и актуализация не реже двух раз в год сведений о хозяйствующих субъектах негосударственных и муниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории Пушкинского городского округа Московской области	Размещение сведений на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	2019–2022	Обеспечение доступа потребителей и организаций к информации	МКУ «Потребительские услуги»

5. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – администрация Пушкинского городского округа.

5.1 Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Маршрутная сеть администрации Пушкинского городского округа в 2019 году насчитывает 57 маршрутов регулярных перевозок, из которых 35 муниципальных маршрутов регулярных перевозок.

Средняя стоимость одной поездки в городском муниципальном автобусе согласно установленным регулируемым тарифам в 2019 году составила 53 рубля.

По данным перевозчиков, средняя стоимость одной поездки в городском коммерческом автобусе – 40 рублей.

Число автобусов общего пользования на 100 000 человек на 2019 год составило 96 ед.

80 % хозяйствующих субъектов на рынке ведут свою деятельность более 10 лет. Еще 20 % имеют опыт работы от 5 до 10 лет. Организации, созданные менее 1 года назад, на территории Пушкинского городского округа отсутствуют.

5.2 Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

По состоянию на декабрь 2019 года на территории Пушкинского городского округа действуют 6 перевозчиков, которые состоят в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок в Пушкинском муниципальном районе утвержденном постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 22.08.2019 №1022, также на территории Пушкинского городского округа действуют коммерческие перевозчики по нерегулируемым маршрутам, у которых заключены контракты с администрацией ТРЦ.

5.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается меньше чем половиной опрошенных предпринимателей (20 %) как напряженное. Уменьшение числа конкурентов отметили 75% опрошенных представителей бизнеса.

Подавляющее большинство пользователей услуг коммерческого наземного транспорта (70 %) вполне удовлетворены имеющейся у них возможностью выбора. К ключевым критериям выбора перевозчика относятся частота рейсов (100 %), стоимость услуги (100 %), состояние транспортного средства (100 %) и качество работы водителей (100 %).

5.4 Характерные особенности рынка

Особенностью рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Пушкинского городского округа является абсолютное преобладание в общем числе перевозчиков хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Вероятной причиной недостаточного развития частных перевозчиков являются значительные первоначальные вложения (стоимость автобусов и их обслуживания) при длительных сроках окупаемости, а также высокие ставки по банковским кредитам.

5.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок Пушкинского городского округа, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

5.6 Меры по развитию рынка

В настоящее время в администрации Пушкинского городского округа Московской области реализуются программы 1) «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса города Пушкино на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2800 (в редакции постановления администрации Пушкинского муниципального района от 28.12.2018 №2752, 2) «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса в Пушкинском муниципальном районе на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2813 (в редакции постановления администрации Пушкинского муниципального района от 22.08.2019 №1023), в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке

оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Программой предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, развитие безналичной оплаты проезда, субсидирование перевозок отдельных категорий граждан.

5.7 Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: развитие институтов взаимодействия государства и бизнеса (в том числе в рамках «Совета рынка транспортных услуг»); совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; обеспечение прозрачности условий конкурсного отбора на организацию транспортного обслуживания населения на маршрутах общего пользования; установление единых стандартов для транспортных средств; сокращение доли услуг, реализуемых государственными и муниципальными унитарными предприятиями, в общем объеме транспортных услуг, в том числе обеспечение преимуществ субъектам малого предпринимательства для участия в закупках на оказание услуг по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым и нерегулируемым тарифам на территории Пушкинского городского округа.

5.8 Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовые значения показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	процентов	96	97	98	99	100	Отдел дорог и транспорта Муниципального казенного учреждения «Управление капитального строительства»

5.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Организация и проведение аукционов в электронной форме (конкурсов) на право заключения муниципальных контрактов на выполнение работ по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам регулярных перевозок по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	2019-2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	Отдел дорог и транспорта МКУ «Управление капитального строительства», Администрация Пушкинского городского округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
2	Организация проведения открытых конкурсов на право осуществления перевозок по	Необходимость развития рынка услуг по перевозке пассажиров	2019-2022	Допуск перевозчиков на маршруты регулярных	Администрация Пушкинского городского округа

муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым тарифам	и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам перевозчиками государственной собственности	перевозок по регулируемым тарифам Московской области на конкурентной основе	округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
3	Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности в <i>муниципальном образовании</i> , оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2019-2022	Администрация Пушкинского городского округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
4	Увеличение количества автобусов на маршрутах, обслуживаемых субъектами малого предпринимательства	2019-2022	Сополнитель
5	Предусмотреть в муниципальных контрактах на выполнение работ по перевозке пассажиров, связанных с осуществлением регулярных перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, возможность привлечения к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства	2019-2022	Администрация Пушкинского городского округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
6	Мониторинг пассажиропотока и потребностей муниципальных образований в корректировке существующей маршрутной сети и установления новых маршрутов	2019-2022	Отдел дороги и транспорт Администрация Пушкинского городского округа

наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам	перевозках	округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
7	Разработка документов планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам с учетом предложений перевозчиков негосударственной формы собственности по установлению новых маршрутов	Администрация Пушкинского городского округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
8	Формирование сети маршрутов регулярных перевозок с учетом предложений, поступивших от перевозчиков негосударственных форм собственности	Администрация Пушкинского городского округа и Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области
9	Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных перевозчиков, включая: организацию взаимодействия с территориальными органами федеральных исполнительных органов власти (например, Федеральной службой по надзору в сфере транспорта) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Министерство транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области

6. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Пушкинского городского округа «Сервис-центр».

6.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По итогам 2018 года доля домохозяйств в Пушкинском городском округе Московской области, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на скорости не менее 1 Мбит в секунду, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 80 % (54173,95 домохозяйств).

6.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

По данным Реестра лицензий в области связи Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в Пушкинском городском округе Московской области насчитывается 292 субъекта хозяйственной деятельности: телематические услуги связи – 280 единиц, услуги связи по передаче данных, за исключением услуг связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации – 12 единиц.

6.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

По состоянию на 2019 год почти половина опрошенных предпринимателей считают, что ведут бизнес в условиях высокой и очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса им необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности услуг (снижение цен, повышение качества связи, развитие сопутствующих услуг, иное) и периодически применять новые способы конкурентной борьбы.

80,3% опрошенных пользователей оценивают количество организаций, предоставляющих услуги интернет-связи как достаточное или даже избыточное. Возможность выбора интернет-провайдера устраивает подавляющее большинство

клиентов (80,3% респондентов), вне зависимости от места проживания.

6.4. Характерные особенности рынка

Рынок услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет характеризуется достаточно высокими первоначальными вложениями и длительной окупаемостью инвестиций при отсутствии соответствующей инфраструктуры. При действующих высоких ставках по кредитам, хозяйствующие субъекты не готовы оказывать свои услуги в отдалённых поселениях и развивать инфраструктуру связи за счет заемных и собственных средств.

В государственной и муниципальной собственности находится весьма незначительная доля имущества (инфраструктуры), используемого для оказания коммерческих услуг связи. Государственная и муниципальная собственность в большинстве случаев интересует операторов связи только в связи с необходимостью размещения антенно-мачтовых сооружений и базовых станций. Для этих целей подбираются земельные участки и иные объекты недвижимости.

6.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Уровень административных барьеров входа на рынок услуг связи по предоставлению фиксированного широкополосного доступа к сети Интернет довольно низок.

Нормативное правовое регулирование отрасли отличается высоким непостоянством и непредсказуемостью, что влечет за собой значительные риски и делает невозможным долгосрочное планирование.

Неравномерное распределение организаций вследствие высоких капитальных затрат и низкой рентабельности услуг связи в отдаленных поселениях.

Снижение покупательской активности населения: число активных абонентов фиксированного и мобильного широкополосного доступа к сети Интернет на 100 человек населения в Московской области отстает от среднероссийского значения (12,8 человека против 18,6 человека).

6.6. Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа «Цифровое Подмосковье» на 2018–2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 17.10.2017 № 854/38.

Подпрограмма 1 «Снижение административных барьеров, повышение качества и доступности предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе

на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг» направлена на снижение административных барьеров, повышение качества и доступности государственных и муниципальных услуг, развития системы предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна».

Подпрограмма 2 «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики Московской области» направлена на повышение доступности государственных услуг для физических и юридических лиц, создание инфраструктуры экосистемы цифровой экономики.

В целях упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры законом Московской области от 10.10.2014 № 124/2014-ОЗ «Об установлении случаев, при которых не требуется получение разрешения на строительство на территории Московской области» предусмотрено положение об отсутствии необходимости получения разрешения на строительство в случае строительства (или) реконструкции следующих объектов:

- линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными.

6.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: обеспечение формирования инновационных инфраструктур на принципах установления недискриминационных требований для участников рынка вне зависимости от технологий, используемых при оказании услуг в сфере связи; обеспечение в не менее чем 80 процентах городов с численностью более 20 тысяч человек наличия не менее 3 операторов, предоставляющих услуги связи для целей передачи сигнала; стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях; сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора поставщика; снижение времени прохождения административных процедур.

6.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	процент	100	100	100	100	100	МКУ «Сервис-центр»
2	Доля объема реализованных услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в натуральном выражении (гигабайт), оказанных частными организациями, в общем объеме услуг, оказанных всеми хозяйствующими субъектами на данном рынке	процент	100	100	100	100	100	МКУ «Сервис-центр»

6.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Развитие сети волоконно-оптических линий связи в отдаленных районах Пушкинского района.	Средний уровень проникновения операторов связи в отдаленные поселения Пушкинского городского округа Московской области. Трудности по допуску управляющими компаниями операторов связи в многоквартирные дома. Проблемы в использовании существующей инженерной инфраструктуры	2019-2022	Развитие сети волоконно-оптических линий связи в отдаленных районах Пушкинского городского округа Московской области для обеспечения доступа к услугам связи населения.	МКУ «Сервис-центр»

7. Развитие конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)

Ответственные за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Пушкинского городского округа «Управление капитального строительства», Управление архитектуры и градостроительства администрации Пушкинского городского округа.

7.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Согласование всей застройки в Пушкинском городском округе Московской области осуществляется только с учетом строительства нормативно необходимых объектов социального назначения и транспортной инфраструктуры кроме того принимаются меры по устранению дисбаланса, сложившегося в предыдущие годы.

В Пушкинском городском округе жилищное строительство осуществляют несколько строительных компаний: ООО «Профи Инвест», ООО «Флагман», ООО «Дубрава», ООО «Домстрой-1». Параллельно с жилищным строительством, строительные компании обеспечивают жителей необходимыми объектами социального назначения.

Так, с целью обеспечения жителей объектами необходимой инфраструктуры в 2019 году построена пристройка к зданию МБОУ №8 г. Пушкино, мощностью 450 мест, в целях ликвидации второй смены обучения в 2018 году состоялось открытие новой школы на 550 мест в мкр. Новая Деревня г. Пушкино (2-е здание СОШ № 1), а в декабре 2018 года – открытие пристройки к Пушкинской средней школе № 1 на 500 мест, осуществляется строительство дорожной инфраструктуры, в том числе с привлечением средств федерального бюджета.

Объем вводимой жилой недвижимости в Пушкинском городском округе Московской области составляет 132,46 тыс. квадратных метров в год в том числе 115,0 тыс. квадратных метров индивидуальных жилых домов.

В связи с ухудшением конъюнктуры потребительского рынка жилья и возросшими затратами застройщиков увеличивается риск невозможности завершения строительства начатых застроек, и, как следствие, возможно увеличение количества проблемных объектов и обманутых дольщиков.

В 2018 году, введено 256,43 тыс. квадратных метров жилья, в 2019 году намечается ввод 132,46 тыс. квадратных метров, в 2020 году – 174,66 тыс. квадратных метров, с 2021 по 2024 годы намечается ввод 782,95 тыс. квадратных метров ежегодно.

За 2018 год проведено 17 публичных слушаний и 7 общественных обсуждений в области градостроительства, выдано 351 разрешение на строительство объектов

ИЖС, 386 уведомлений о планируемом строительстве и 64 – уведомления об окончании строительства.

7.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

В 2018 году 100% разрешений на строительство многоквартирных жилых домов получено хозяйствующими субъектами частного сектора (коммерческими организациями).

7.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Согласно данным проведенных опросов факторами, ограничивающими строительную деятельность организаций (процентов от общего количества респондентов), явились:

- высокий уровень налогов;
- конкуренция со стороны других строительных фирм;
- недостаток финансирования;
- высокая стоимость материалов, конструкций, изделий;
- недостаток заказов на работы;
- неплатежеспособность заказчиков;
- недостаток квалифицированных рабочих;
- высокий процент коммерческого кредита;
- нехватка и изношенность строительных машин и механизмов;
- погодные условия.

7.4. Характерные особенности рынка

Высокие объемы строительства и ввода, преимущественно многоквартирного жилья, позволяют Пушкинскому городскому округу решать поставленную Президентом Российской Федерации задачу об обеспечении населения жильем в размере 31 квадратного метра на человека.

Осуществляется контроль обеспеченности новых микрорайонов необходимой социальной инфраструктурой. Представители администрации Пушкинского городского округа принимают активное участие в работе Градостроительного совета Московской области, Межведомственной комиссии по вопросам градостроительной деятельности

Для эффективного использования территории на картах градостроительного зонирования правил землепользования и застройки в Пушкинском городском округе установлены зоны комплексного и устойчивого развития территории (далее – КУРТ).

Формирование данных зон позволяет осуществлять комплексное развитие территории, исключать точечную застройку и вовлекать в оборот неиспользуемые земельные участки.

В 2018 году на территории города Пушкино введено в эксплуатацию 8 многоквартирных жилых домов общей площадью 194,51 тыс. кв.м., в том числе общей площадью квартир – 114,94 тыс. кв.м.

В настоящее время инвестором - застройщиком ООО «Флагман» продолжается строительство жилого комплекса «Новое Пушкино» по ул. Просвещения городского поселения Пушкино. В декабре 2018 года введены в эксплуатацию еще два корпуса - №12 и №14 (в 2015-2017 годах построены 12 корпусов многоэтажных жилых домов). В августе 2018 года в мкр. Новое Пушкино построена и передана в муниципальную собственность школа на 550 мест. В 2019 году продолжается строительство еще трех корпусов (№№13,15,16), срок завершения строительства которых – 2020 год. Также в 2019 году начато строительство еще двух домов (№17 и №18), ввести в эксплуатацию которые планируется в 2021-2022 годах.

7.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Для подготовки строительной отрасли Пушкинского городского округа к изменениям Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» в части перехода с 01.07.2019 застройщиков на обязательное привлечение средств дольщиков на счета эскроу администрацией Пушкинского городского округа проводится активная работа с Министерством жилищной политики, Министерством строительства Московской области, Штабом Московской области по контролю реализации проектов комплексной жилой застройки в части касающейся поддержки инвесторов застройщиков при застройке района.

7.6. Меры по развитию рынка

В 2018 году администрация Пушкинского городского округа приступила к формированию муниципальной составляющей национального проекта «Жилье и городская среда» и федерального проекта «Жилье», направленных на выполнение Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Подготовлены проекты муниципальных программ: «Жилье», «Строительство объектов социальной инфраструктуры» содержащие планируемые значения показателей на 2020-2024 годы и обоснование их расчета, а также мероприятия,

направленные на обеспечение достаточных объемов строительства и ввода жилья и социальных объектов, в том числе путем реализации программ стимулирования жилищного строительства.

Паспорт муниципальных программ «Жилище» и «Строительство объектов социальной инфраструктуры» находится в стадии разработки.

7.7. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка являются: упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе; создание современной цифровой платформы, информатизация строительной отрасли; расширение функционала информационных систем с целью осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде; обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов власти Пушкинского городского округа, устранение административных барьеров; недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.

7.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)	процентов	100	100	100	100	100	Муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»

7.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития рынка доступного жилья, развития жилищного строительства	Комплексное развитие территории по инициативе правообладателей земельных участков и (или) расположенных на них объектов недвижимого имущества, а также по инициативе Пушкинского городского округа Московской области	2019–2022	Заключение посредством проведения аукциона договоров о комплексном развитии территории, заключенных в зонах комплексного устойчивого развития территорий	Управление архитектуры и градостроительства администрации Пушкинского городского округа

8. Развитие конкуренции в сфере наружной рекламы

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Муниципальное казенное учреждение Пушкинского городского округа Московской области «Маркетинг, информация, реклама».

8.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке наружной рекламы

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В настоящее время приоритет при размещении объектов наружной рекламы отдается высокотехнологическим конструкциям в целях создания благоприятной городской среды.

8.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке наружной рекламы

На территории Пушкинского городского округа Московской области деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют 45 рекламораспространителей, в том числе: 32 юридических лица и 13 индивидуальных предпринимателей.

8.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень конкуренции, сложившийся на рынке за 2018 год, назвали «высоким» и «очень высоким» 75 % опрошенных предпринимателей. Среднее число конкурирующих организаций на местах, по оценкам 63 % предпринимателей, варьируется в пределах 4 – 10 единиц.

Подавляющее большинство представителей бизнеса (91%) не считает существующие административные и экономические барьеры непреодолимыми.

Среди проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, решившие открыть свое дело в сфере наружной рекламы, высокую конкуренцию в данной сфере.

8.4. Характерные особенности рынка

За период с 2013 по 2019 год удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмоскovie.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и

рекламные конструкции с внутренним подсветом. Рекламная ограда оградители регулярно осуществляют благоустройство рекламных конструкций.

8.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок наружной рекламы

Основными барьерами являются:

- сложности экономического характера в стране, которые ведут к снижению инвестиционной привлекательности рынка наружной рекламы;
- отток рекламодателей, снижение рекламных бюджетов и как следствие снижение экономической привлекательности рынка наружной рекламы;
- присутствие на рынке наружной рекламы холдингов.

8.6. Меры по развитию рынка

Меры развития рынка наружной рекламы:

- проведение торгов на размещение рекламных конструкций только в электронном виде. 100 % победителей аукционов – малый и средний бизнес;
- проведение Главным управлением по информационной политике Московской области работы по контролю за оказанием органами местного самоуправления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- борьба с незаконными рекламными конструкциями;
- информирование субъектов рынка наружной рекламы в средствах массовой информации и сети интернет обо всех изменениях в данной сфере.

8.7. Перспективы развития рынка

Совершенствование конкурентных процедур в сфере наружной рекламы:

- проведение аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций в электронной форме;
- оказание услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в электронном виде;
- актуализация схем размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных высокотехнологичных рекламных конструкций.

8.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке наружной рекламы

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процентов	100	100	100	100	100	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
2	Доля государственных унитарных предприятий, муниципальных казенных учреждений, муниципальных бюджетных учреждений, государственных казенных учреждений, государственных бюджетных учреждений и других предприятий с государственным участием, прекративших свою деятельность в сфере наружной рекламы на территории Пушкинского муниципального района Московской области	процентов	0	0	0	0	0	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»

8.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, в	Повышение прозрачности проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	2019-2022	Торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций будут проводиться в электронном виде	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»

2	форме электронных аукционов Организация и проведение встреч со специализированными профильными общественными организациями и объединениями по вопросам содействия развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Получение и обсуждение обращений по вопросам содействия развитию конкуренции	2019-2022	Расширение участия специализированных профильных общественных организаций и объединений в вопросах содействия развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
3	Обобщение и анализ обращений и предложений, поступивших от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Обобщение и анализ обращений и предложений	2019-2022	Оценка информации, поступившей от специализированных профильных общественных организаций и объединений по вопросам содействия развитию конкуренции в Пушкинском городском округе Московской области на рынке наружной рекламы	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
4	Обеспечение открытости и доступности процедуры торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	Привлечение максимального количества участников на торги, обеспечение прозрачности процедуры торгов	2019-2022	Проведение торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности на единой площадке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
5	Применение электронных конкурентных процедур при	Необходимость создания условий для развития	2019-2022	Реализованы конкурентные процедуры торгов на право	Муниципальное казенное учреждение

9. Развитие конкуренции на рынке розничной торговли

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа.

9.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке розничной торговли Пушкинского городского округа Московской области

Обследование конъюнктуры и деловой активности организаций розничной торговли в 2019 года показало, что экономическая ситуация на потребительском рынке по сравнению с 2018 годом улучшилась. Улучшение экономической ситуации в розничной торговле в 2019 году способствовало увеличению темпов роста оборота розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли в III квартале 2019 году составляет 50007675 рублей, в 2018 году - 44328750 рублей, или 0,8%.

По данным Мособлстата оборот крупных и средних организаций по виду экономической деятельности «розничная торговля» за 9 месяцев 2019 год составил 27441712,9 рублей.

В 2019 году оборот розничной торговли на 98,7% формируется торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка.

В товарной структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 46,3%, непродовольственных товаров 53,7%.

В Пушкинском городском округе Московской области действует 143 социально ориентированных предприятия розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющие обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 95 социально ориентированные предприятия торговли. Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при социальной карты жителя Московской области.

Малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка в Пушкинском городском округе Московской области. На территории района отсутствуют розничные рынки, соответствующие требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе и специализированные сельскохозяйственные рынки.

Доля оборота магазинов шаговой доступности от общего оборота розничной

	проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	конкуренции на рынке наружной рекламы		заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности	учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
6	Актуализация и согласование схем размещения рекламных конструкций на территории Пушкинского городского округа Московской области	Внедрение современных и инновационных рекламных конструкций	2019-2022	Наличие согласованных и утвержденных схем размещения рекламных конструкций на территории Пушкинского городского округа Московской области, актуализация с учетом задачи по внедрению современных инновационных рекламных конструкций	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
7	Мониторинг установки и эксплуатации рекламных конструкций на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций в Пушкинском городском округе Московской области	Содействие развитию конкуренции путем недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	2019-2022	Ликвидация и профилактика недопущения установки и эксплуатации незаконных рекламных конструкций	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»
8	Размещение на официальном сайте администрации Пушкинского городского округа Московской области перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы	Содействие развитию конкуренции путем открытости информации для потребителей и предпринимателей	2019-2022	Повышение уровня информативности участников рынка наружной рекламы Пушкинского городского округа Московской области	Муниципальное казенное учреждение «Маркетинг, информация, реклама»

торговли Пушкинского городского округа в 2019 году достигла значения - 25,2%. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2019 году достигла значения - 1438 кв. м на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения. Более 42 сельских населенных пунктов Пушкинского городского округа с подъездными грунтовыми дорогами и с численностью проживающих менее 100 человек не имеют стационарной торговой сети. Доставка товаров в 60 населенных пунктов двумя автолавками Пушкинского райпо Товарооборот автолавок за 5 лет составил 42 млн.руб.

Автолавки работают так, чтобы жители сельской местности не в чем не нуждались и ассортимент товаров соответствовал городским торговым предприятиям.

9.2. Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли

Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действующих ценах) в Пушкинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли составляет 25,2%. (2019 год).

Несмотря на жесткую конкуренцию с сетевыми магазинами, магазины шаговой доступности продолжают открываться. В Пушкинском городском округе идет активное строительство целых трех микрорайонов, и в каждом доме на первых этажах имеются нежилые помещения, в которых после ремонта и приобретения оборудования открываются магазины шаговой доступности.

9.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное - 50% считают, что работают в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 50% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (75%), нестабильность российского законодательства (75%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (75%), сложность получения доступа к земельным участкам (100%) и коррупция (50%).

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют более 75% опрошенных юридических лиц.

50% респондентов удовлетворены ассортиментом компаний данного профиля.

55,3% участников рынка розничной торговли удовлетворены территориальным расположением компаний, предоставляющих услуги розничной торговли.

Качеством предоставляемых услуг в сфере розничной торговли удовлетворены 50% респондентов.

В меньшей степени население Московской области удовлетворено установленным ценовым уровнем в компаниях розничной торговли. Так, только 37% респондентов считают данный уровень цен приемлемым, в то время как 13% опрошенных не удовлетворены данным показателем.

9.4. Характерные особенности рынка

Рынок розничной торговли Пушкинского городского округа Московской области является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития поселений и их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в населенных пунктах, в особенности находящихся в непосредственной близости от крупных городов, характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли – торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкоформатные форматы торговли – сельские магазины, нестационарные торговые объекты, в том числе, объекты мобильной торговли (автолавки).

9.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются: высокие риски инвестирования в организацию предприятий торговли ввиду нестабильного спроса;

недостаток собственных финансовых средств у хозяйствующих субъектов; отсутствие развитой системы льготного кредитования хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли, а также отсутствие иных мер финансовой и нефинансовой поддержки.

Низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний самих предпринимателей; низкий уровень материального благосостояния представителей сектора МП и сектора неформальной экономики; низкая эффективность судебной системы разрешения конфликтов.

9.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Пушкинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Пушкинского муниципального района» муниципальной программы «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Пушкинского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2804». Мероприятия подпрограммы направлены на:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности;
- развитие нестационарной торговли;
- развитие ярмарочной деятельности;
- развитие инфраструктуры оптовой торговли.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 07.11.2012 № 1394/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных администрацией Пушкинского городского округа и включены в Сводный перечень, формируемый Министерством потребительского рынка и услуг Московской области.

В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых Пушкинским городским округом. С победителями аукционов заключаются договоры на размещение нестационарного торгового объекта. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

9.7. Перспективы развития рынка

Основными задачами и перспективными направлениями региональной политики в сфере розничной торговли являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

К 2021 году вырастет средняя обеспеченность жителей Пушкинского городского округа площадью торговых объектов, посадочными местами на объектах общественного питания и рабочими местами на объектах бытовых услуг.

Существенно сократится уровень дифференциации в развитии инфраструктуры торговли и услуг по городским и сельским поселениям.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей городских и сельских поселений будет достигнуто также за счет:

- роста объемов выездной торговли организаций, обслуживающих сельские населенные пункты, дачные поселки, садовые товарищества;
- сохранения и упорядочения размещения нестационарных торговых объектов в городских и сельских поселениях, входящих в состав Пушкинского городского округа.

9.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке розничной торговли

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в Пушкинском городском округе Московской области от общего оборота розничной торговли Пушкинского городского округа Московской области	процентов	24,6	25,2	26	26,5	27	Управление инвестиционной политики
2	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	квадратный метр на тысячу жителей	1380	1448	1450	1460	1500	Управление инвестиционной политики

9.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для обеспечения поселений магазинами шаговой доступности (магазинами у дома)	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	2019-2022	Обеспечение жителей Пушкинского городского округа Московской области услугами торговли путем увеличения количества магазинов шаговой доступности (магазинов у дома)	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа

2	Привлечение потенциальных инвесторов к организации торговой деятельности, в том числе, в сельских населенных пунктах	доступности (магазинах у дома)	Обеспечение жителей товарами и услугами первой необходимости	2019-2022	Увеличение количества торговых объектов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих реализацию социальных групп товаров	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа
---	--	--------------------------------	--	-----------	---	--

10. Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиционной политики.

10.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг общественного питания

В Пушкинском городском округе Московской области имеется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий услуг общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли. Обеспечение жителей таких территорий товарами и услугами в необходимом ассортименте – одна из основных задач в сфере потребительского рынка.

10.2. Уровень обеспеченности населения Пушкинского городского округа Московской области предприятиями общественного питания

Уровень обеспеченности населения Пушкинском городском округе Московской области предприятиями общественного питания по итогам I полугодия 2019 года составляет 35 посадочных мест на 1000 жителей.

В первом полугодии 2019 года введено порядка 468 посадочных мест в зоне фуд-корта во вновь открытом ТЦ «Пушкино-Парк».

10.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более половины (50%) предпринимателей считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 37% опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 17% респондентов, о низком уровне ее развития – 23%. Количество конкурентов, по мнению 15% опрошенных, не превышает 10 компаний.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (27%), нестабильности российского законодательства (36%), сложность/затянутость процедуры получения лицензии (43%), коррупция (17%) и

сложность получения доступа к земельным участкам (26%). 5% респондентов отметили отсутствие каких-либо ограничений.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 27% опрошенных юридических лиц. 15% респондентов не удовлетворены работой госорганов.

Доля активных участников рынка услуг организаций общественного питания (кафе, рестораны и др.) на территории Пушкинского городского округа составила 37%. 11% посещают учреждения ежедневно, 23% – несколько раз в неделю, 37% – несколько раз в месяц, 56% – несколько раз в год. Посещение организаций общественного питания в целом более популярно среди городского населения, чем среди сельского.

Количество коммерческих учреждений общественного питания на территории Пушкинского городского округа, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения муниципальных образований (31% респондентов считают, что количество мест общественного питания достаточно или даже много).

Удовлетворенность расположением заведений общественного питания находится на достаточно высоком уровне – по результатам опроса доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения заведений общепита составила 26%.

Удовлетворенность качеством оказания услуг организаций общественного питания находится на достаточно высоком уровне – по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены качеством услуг составила 21%. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 18%.

23% респондентов удовлетворены возможностью выбора среди услуг организаций общепита на территории Пушкинского городского округа Московской области.

10.4. Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения Пушкинского городского округа.

10.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок услуг общественного питания

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- недостаток финансовых средств;
- недостаточно развит процесс кредитования малого и среднего бизнеса, высокие процентные ставки по кредитам, большое количество документов, необходимых для доступа к кредитным ресурсам, короткими сроками возврата

кредита;

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации муниципальных образований Московской области по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.
- сложившееся расположение объектов общественного питания не в полной мере отвечает потребностям населения.

10.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Пушкинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Пушкинского муниципального района» муниципальной программы «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Пушкинского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2804».

Одно из мероприятий Подпрограммы - развитие сферы общественного питания на территории Пушкинского городского округа.

На постоянной основе проводится разработка мер по рациональному размещению объектов общественного питания, проводится анализ обеспеченности населения Пушкинского городского округа услугами общественного питания.

10.7. Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения Пушкинского городского округа Московской области предприятиями общественного питания.

Развитие инфраструктуры общественного питания на территории Пушкинского городского округа Московской области.

Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг на территории Пушкинского городского округа Московской области.

10.8. Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места/1000 жителей	10	11	12	12	12	Управление инвестиционной политики

10.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания в Пушкинском городском округе Московской области	Отсутствие благоприятных условий для развития конкуренции на рынке услуг общественного питания в Пушкинском городском округе Московской области	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг общественного питания. Обеспечение жителей Пушкинского городского округа Московской области услугами общественного питания путем увеличения количества объектов общественного питания различных форматов	Управление инвестиционной политики

11. Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания

Ответственный за достижение ключевого показателя и координацию мероприятий – Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа.

11.1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке услуг бытового обслуживания Пушкинского городского округа Московской области

Бытовые услуги формируют порядка 9,5 % валового продукта Московской области (по России - 16,7%).

Бытовые услуги в структуре объема платных услуг, оказанных населению Пушкинского городского округа Московской области за январь-декабрь 2018 года составили 1006698,5 тыс. руб., или 15 % от общего объема, за январь – сентябрь 2019 года - 811740,7 тыс. рублей.

Рынок является полностью негосударственным.

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 98,3 % (811740,7 тыс. руб. за 9 мес. 2019 года).

Проблемой развития малого и среднего предпринимательства в сфере потребительского рынка и услуг Пушкинского городского округа Московской области является недостаток финансовых средств. Кредитование малого и среднего бизнеса в сфере бытового обслуживания развито недостаточно и характеризуется высокими процентными ставками по кредитам, большим количеством документов, необходимых для получения займа, короткими сроками возврата кредита и т.д.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности бытовыми услугами сельского и городского населения.

Средний уровень обеспеченности населения Пушкинского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания по итогам I полугодия 2019 года составляет 10 рабочих мест на 1 000 жителей. За первое полугодие 2019 года введено 10 предприятий бытового обслуживания (32 рабочих места).

На территории Пушкинского городского округа высокие общие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

В Пушкинском городском округе действует более 160 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 52 предприятия по оказанию бытовых услуг. Помимо низких цен на услуги на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения, подтверждающего льготу, или по спискам

Управления социальной защиты Пушкинского городского округа Московской области.

Вместе с тем, социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (прачечных, бань и душевых), развиты недостаточно.

Наиболее обеспечены бытовыми услугами жители г. Пушкино, в наименьшей степени – сельские поселения.

11.2 Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства

Доля оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в объеме бытовых услуг – 98,3 % (811740,7 тыс. руб. за 9 мес. 2019 года).

Устойчивое развитие имеют услуги по ремонту обуви, ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий, парикмахерских, ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонту и изготовлению металлоизделий, техобслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования, т.е. предприниматели, которые адаптировались к новым условиям хозяйствования, могут адекватно реагировать на изменения факторов внешней среды и конъюнктуры.

11.3 Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Состояние конкурентной среды оценивается респондентами как достаточно напряженное – более 42 % предпринимателей считают, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 29 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорит 8 % респондентов, о низком уровне развития конкурентной среды – 3 %.

Наиболее значимыми барьерами, препятствующими ведению полноценной предпринимательской деятельности на данном рынке услуг, являются высокие налоги (69%), нестабильность российского законодательства (23%), коррупция (3%), ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок (1%), а также сложность/затянутость процедуры получения лицензий (2%). 2 % предпринимателей отметили отсутствие каких-либо ограничений для ведения бизнеса в данном секторе экономики.

Действия органов власти на данном конкурентном рынке в целом одобряют 38% опрошенных юридических лиц. 17% респондентов не удовлетворены работой госорганов. 19% компаний, опрошенных на рынке бытового обслуживания, получили в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидирования лизинга машин и оборудования (9 %), снижения

налоговой нагрузки (3%), юридической поддержки/консультации (2%), а также имущественной поддержки (5%). 23% компаний отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат. 47 % опрошенных уверены в доступности данной поддержки при необходимости. Ещё 30 % сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Количество коммерческих учреждений бытового обслуживания на территории Пушкинского городского округа Московской области, по мнению большинства участников опроса, в целом удовлетворяет потребности населения.

Удовлетворенность расположением организаций, оказывающих бытовые услуги, находится на достаточно высоком уровне - по результатам опроса этого года доля респондентов, которые скорее или полностью удовлетворены удобством расположения организаций составила 46 %. Доля неудовлетворенных респондентов составляет 32 %.

Среди возрастных групп больше всего удобством расположения организаций бытового обслуживания удовлетворены респонденты в возрасте от 35 до 54 лет (35%). Мужская аудитория в целом более удовлетворена, чем женская. Так 61 % мужчин считают расположение организаций в той или иной степени удобным, что на 12 % выше, чем у женской аудитории.

11.4 Характерные особенности рынка

Выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами предприятий бытового обслуживания сельского и городского населения Пушкинского городского округа Московской области.

Наиболее обеспечены бытовыми услугами жители г. Пушкино, в наименьшей степени – поселки Ашукино и Тарасовское.

Главными целями в области развития бытового обслуживания сельского населения округа должно стать утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения бытовыми услугами на уровне Российской Федерации и приближение к рациональным нормативам потребления бытовых услуг. Для этого требуется создание производственно-технических условий, обеспечивающих ускоренное развитие бытовых услуг в сельской местности округа.

11.5 Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- проблема территориальной и ценовой доступности услуг, дифференциации территории Пушкинского городского округа по уровню развития, качеству реализуемых товаров и услуг, сервисному обслуживанию.

- сложившееся расположение объектов бытового обслуживания не в полной мере отвечает потребностям населения.

11.6 Меры по развитию рынка

В Московской области действует государственная программа Московской области «Предпринимательство Подмосковья» на 2017-2024 годы», утвержденная постановлением Правительства Московской области от 25.10.2016 № 788/39.

В рамках реализации Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» ожидается увеличение уровня обеспеченности населения Московской области предприятиями бытовых услуг.

На постоянной основе проводится анализ обеспеченности населения Пушкинского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания, в том числе услугами бань.

В Пушкинском городском округе Московской области реализуется губернаторская программа «100 бань Подмосковья».

Цель программы - за период 2014-2020 годы построить и провести реконструкцию на территории района 2 банных объектов. Основными задачами программы являются: привлечение внебюджетных инвестиций в развитие сектора банных услуг, повышение обеспеченности жителей района банными услугами, решение социального вопроса об установлении на объектах программы льготного тарифа для отдельных категорий граждан.

С начала реализации программы реконструировано 2 банных объекта. В 2019 году реконструирован 1 банный объект по адресу: пос. Лесной, ул. Садовая, д. 5, ООО «Быт-Сервис» с привлечением внебюджетных инвестиций 800 тыс. рублей.

Также, в настоящее время в Пушкинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Пушкинского муниципального района» муниципальной программы «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство Пушкинского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2804», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения Пушкинского городского округа предприятиями бытового обслуживания.

11.7 Перспективы развития рынка

Увеличение уровня обеспеченности населения Пушкинского городского округа Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Строительство (реконструкция) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья». Совместно с Министерством потребительского рынка и услуг Московской области идет поиск инвесторов для реконструкции муниципального

банного объекта, расположенного по адресу: пос. Софрино, ул. Заводская, д. 18.
Повышение доступности бытовых услуг для сельского населения.

11.8 Перечень ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя						Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1000 жителей	10	11	12	13	14	Управление инвестиционной политики	

11.9 Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия		Ответственный за исполнение мероприятия
				4	5	
1	2	3	4	5	6	6
1	Содействие увеличению уровня обеспеченности населения услугами бытового обслуживания предприятиями бытового обслуживания	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания	2019-2022	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Пушкинского городского округа Московской области бытовыми услугами	Управление инвестиционной политики	Управление инвестиционной политики
2	Содействие строительству (реконструкции) банных объектов в рамках программы «100 бань Подмосковья»	Необходимость создания условий для развития конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания посредством увеличения количества банных объектов	2019-2020	Развитие конкуренции на рынке услуг бытового обслуживания. Обеспечение жителей Пушкинского городского округа Московской области бытовыми услугами посредством увеличения количества банных объектов	Управление инвестиционной политики	Управление инвестиционной политики

12. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту

автотранспортных средств

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление инвестиционной политики.

12.1. Исходная информация в отношении ситуации

и проблематики на рынке

По данным Мособлстата оборот организаций по виду экономической деятельности «торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» за январь – декабрь 2018 года составил 75974000 рублей и вырос в действующих ценах на 7,5 процентов. За этот же период объем бытовых услуг населению по виду экономической деятельности «техобслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования» составил 67974000 рублей.

Средний уровень обеспеченности бытовыми услугами населения составляет 11 рабочих мест на 1 000 жителей, при нормативе 9 рабочих мест на 1 000 жителей.

Таким образом, потребительский рынок и бытовые услуги, включающие в себя техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, формируют порядка 42% валового регионального продукта Пушкинского городского округа.

12.2. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы в Пушкинском городском округе Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 190 организаций, в том числе 140 - индивидуальные предприниматели и 50 - юридических лиц.

Фактическую деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных средств, машин и оборудования осуществляют 89 организаций. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности среди них составляет 100%.

12.3. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

Уровень административной нагрузки на бизнес, по мнению предпринимателей, опрошенных в 2018 году, находится на высоком уровне. Основными факторами, мешающими осуществлять предпринимательскую деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, являются падение платежеспособного спроса населения, значительная доля теневого сектора. Предпринимательской активности малых предприятий мешает ряд постоянных причин, в числе которых наиболее существенные:

- недостаток финансовых средств, неадекватная правовая база, регламентирующая предпринимательскую деятельность;
- высокая налоговая нагрузка;

12.4. Характерные особенности рынка

Рынок ремонта автотранспортных средств Пушкинского городского округа Московской области характеризуется высокой дифференциацией по уровню обеспеченности услугами предприятий по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств сельского и городского населения.

Организация данного вида предприятий потребительского рынка в сельской местности является малоприtractive для бизнеса сферой деятельности. Создание автосервисов в малонаселенных сельских местностях связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли в условиях высоких кредитных ставок.

Уровень обеспеченности бытовыми услугами существенно различается по городским и сельским поселениям, входящим в состав Пушкинского городского округа. Наиболее обеспечены данными видами услуг г/п Пушкино, г/п Правдинский, г/п Софрино.

12.5. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок

Основными факторами, сдерживающими развитие рынка, являются:

- неравномерное распределение организаций обслуживания по территории Пушкинского городского округа Московской области;
- затрудненный доступ жителей сельской местности к услугам предприятий в сфере ремонта автотранспортных средств;
- высокая арендная плата;
- высокие кредитные ставки;
- рост потребительских цен и снижение покупательской способности;
- низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний самих предпринимателей;
- низкий уровень материального благосостояния представителей сектора МП и сектора неформальной экономики;
- низкая эффективность судебной системы разрешения конфликтов.

12.6. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Пушкинском городском округе Московской области реализуется подпрограмма II «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Пушкинского муниципального района» муниципальной программы «О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство

Пушкинского муниципального района на 2017-2021 годы», утвержденная постановлением администрации Пушкинского муниципального района от 12.10.2016 № 2804», в рамках исполнения которой в сфере бытовых услуг осуществляются мероприятия по содействию увеличению уровня обеспеченности населения Пушкинского городского округа предприятиями бытового обслуживания, в том числе предприятиями по ремонту автотранспортных средств.

Вместе с тем, на заседаниях Московской областной межведомственной комиссии рассматриваются соответствующие требованиям законодательства организаций, осуществляющих деятельность по техобслуживанию и ремонту автотранспортных транспортных средств, машин и оборудования на территории Московской области, выявляются проблемные вопросы бизнеса и обсуждаются пути их решения.

Наряду с этим, в Пушкинском городском округе Московской области получают развитие сфера ремонта автотранспортных средств для нужд хозяйствующих субъектов. В частности, в районе открываются дилерские и сервисные центры по техническому обслуживанию грузовых автомобилей, такие как автомобильный салон «ТЕХИНКОМ» (ООО «МРО «ТЕХИНКОМ») - официальный дилер LADA, который предлагает комплекс услуг (лизинг, трейд-ин, официальный автосервис, шиномонтаж, базовое сервисное обслуживание и т.д.).

12.7. Перспективы развития рынка

Содействие вводу (строительству) новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств.

Повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения.

Оказание информационно-методической поддержки по вводу (строительству) современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств на территории Пушкинского городского округа.

В 2019 году продолжается реализация крупных инвестиционных проектов: ТРЦ «Аквадель» (ИММО АШАН), «РНК групп» (индустриальный парк), ГИПЕРГЛОБУС (логистика). На территории, которых открываются и сервисные центры.

12.8. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процентов	100	100	100	100	100	Собственники предприятий, Управление инвестиционной политики

12.9. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	Проведение мониторинга организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств, в том числе в разрезе городских и сельских поселений	Фактическое количество действующих организаций не совпадает с данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, который ведет Федеральная налоговая служба по Московской области по виду деятельности «45.20 – техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств»	2019-2022	Проведен мониторинг организаций, оказывающих услуги на рынке ремонта автотранспортных средств на территории Пушкинского городского округа Московской области, в том числе в разрезе городских и сельских поселений. Данные внесены в государственную автоматизированную систему «Управление»	Управление инвестиционной политики
2	Проведение работы по привлечению объектов по ремонту автотранспортных средств в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации	Часть объектов на рынке ремонта автотранспортных средств не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации	2019-2022	Проведена работа по устранению нарушений законодательства Российской Федерации. Объекты приведены в соответствие законодательству деятельности	Управление инвестиционной политики

13.1. Развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий – Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа.

13.2. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Сельское хозяйство является одной из системообразующих сфер экономики Пушкинского городского округа Московской области, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий.

Около 8,7 % территории Пушкинского городского округа Московской области используется в сельском хозяйстве. Валовая продукция сельского хозяйства за 2018 год составила 911,2 млн. руб., отгружено продукции предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности – 9,6 млрд. руб. Сельское население составляет 18 246 человек, из общей численности в 179 972 человека. На сельском хозяйстве в предприятиях занято около 500 человек, на предприятиях перерабатывающей промышленности – более 1 200 человек.

В 2018 году возросло валовое производство молока на 7,0 % с 171 тыс. тонн в 2017 году до 18,3 тыс. тонн. К 2024 году планируется увеличение валового производства молока до 23,8 тыс. тонн. Рост объема производства молока в основном обеспечивается сельскохозяйственными организациями и обусловлен как ростом молочной продуктивности, так и увеличением поголовья коров. Численность коров возросла с 1928 голов в 2017 году до 2245 голов в 2018 году. По производству молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах Пушкинского городского округа занимает лидирующее место в Московской области. По итогам 2018 года в Пушкинском районе произведено 1365 тонн сыра и сырных продуктов.

Главной отраслью растениеводства в Пушкинском городском округе является кормопроизводство. Севообороты в сельскохозяйственных предприятиях насыщены кормовыми культурами. Однако, в связи с возрастающей стоимостью концентрированных кормов важнейшим направлением является обеспечение крупного рогатого скота собственными сильными кормами по технологии закладки плющеного зерна с применением консервантов в полиэтиленовую пленку. Это позволяет, с одной стороны, увеличить выработку на зерновой комбайн, с другой, снизить себестоимость животноводческой продукции. Данная технология успешно применяется в АО «Зеленоградское».

Значительная часть животноводческой продукции производится в малых формах хозяйствования: крестьянских (фермерских) хозяйствах (К(Ф)Х) и личных

Федерации	объектов дорожного и придорожного сервиса, осуществляющих деятельность на территории Пушкинского городского округа Московской области			
3	Направить информацию об объектах в контрольно-надзорные органы	Выявление и вывод объектов из теневого сектора	2019-2022	Управление инвестиционной политики

подсобных хозяйствах (ЛПХ). В них производится более 13% молока и 40% мяса от общего районного показателя.

Вместе с тем, отмечается недостаточное развитие фермерских хозяйств, производства их продукции. Одна из причин – нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств. Кроме того, существенной проблемой является организация каналов сбыта. По результатам проведенных опросов, более половины опрошенных (56 %) не удовлетворены количеством точек продаж фермерской продукции.

При этом достаточно высокий спрос на продукцию, значительно превышающий предложение фермерских хозяйств, создает предпосылки для развития производства фермерской продукции.

13.3. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке

К крупным сельскохозяйственным товаропроизводителям Пушкинского городского округа относятся:

- АО «Зеленоградское», специализация молочно-племенное животноводство с производством картофеля;
 - ООО «Лесные Поляны», специализация молочно-племенное животноводство;
 - ФГУП «Русский соболь», специализация племенное звероводство.
- В АПК входит ряд предприятий по переработке сельскохозяйственного сырья, производящие:
- ООО «РостАгроКомплекс» - молочную продукцию (сырки, творог, сметана и др.);
 - ООО «Пушкинский мясной двор» - охлажденное мясо, субпродукты и полуфабрикаты;
 - ООО «СКС-торг» - мукомольную продукцию;
 - ООО «Каравай-СВ» и др. - хлебобулочные изделия.

К малым формам хозяйствования на селе относятся крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан и созданные этими двумя категориями хозяйств сельскохозяйственные потребительские кооперативы.

В Пушкинском городском округе Московской области функционирует порядка 50 крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

13.4. Оценка состояния конкурентной среды бизнес-объединениями и потребителями

В 2019 году состояние конкурентной среды оценено предпринимателями как умеренное 13 % респондентов считает, что они живут в условиях высокой и очень высокой конкуренции. 55 % опрошенных считают достигнутый уровень конкурентной борьбы умеренным. Об отсутствии конкуренции говорят 24 % респондентов, о низком уровне ее развития 18 %.

25 % компаний, опрошенных на данном рынке, получали в течение 5 прошедших лет государственную/муниципальную поддержку своего бизнеса в формате субсидий и грантов для начинающих предпринимателей (10%), субсидирования лизинга машин и оборудования (20%), льготного подключения к инженерной инфраструктуре (5%), расширения доступа к государственному заказу для малого и среднего бизнеса (15%).

75 % компании отметили, что процесс был достаточно трудоемким и потребовал значительных временных затрат, еще 10 % - что государственную поддержку можно легко получить при необходимости. 15% сказали, что, по их мнению, получить господдержку практически невозможно.

Удовлетворённость населения Пушкинского городского округа Московской области объемами рынка фермерского хозяйства по-прежнему сохраняет высокий уровень - 78 % респондентов считают данный сегмент рынка услуг достаточно или даже излишне насыщенным. Стоит отметить, что данный показатель повысился на 5 % с 2018 года.

Качеством реализуемой в районе фермерской продукции частными компаниями удовлетворены 89 % потребителей, как и на предыдущих этапах исследования. Доля неудовлетворенных респондентов составила 3 %.

Удовлетворенность достигнутым ценовым уровнем характерна для 21 % потребителей данным видом услуг. Стоит отметить, что данный показатель понизился на 4 % по сравнению с 2018 годом.

Ключевыми критериями, определяющими выбор организации, реализующей фермерскую продукцию, являются качество реализуемой продукции (42%) и ее стоимость (58%).

13.5. Характерные особенности рынка

Производство продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах и личных подсобных хозяйствах в последние годы имеет динамику роста.

Однако численность фермерских хозяйств имеет тенденцию к сокращению. Причинами этого являются недостаточный приток молодых кадров, у которых в условиях Московского региона есть альтернатива более привлекательного и прибыльного трудоустройства, а также сложность процедуры оформления земель в собственность. Для решения этих проблем предусматривается приобретения жилья молодыми семьями и молодыми специалистами, а также содействие фермерским хозяйствам в юридическом оформлении сельскохозяйственных земель.

Другой существенной проблемой является организация каналов сбыта продукции, производимой фермерами Пушкинского городского округа Московской области. Нередко предприниматели и физические лица, желающие реализовать произведенную сельскохозяйственную продукцию, сталкиваются с большими издержками по выходу как в крупные торговые сети, так и на небольшие местные

рынки.

13.6. Характеристика основных административных и экономических барьеров входа на рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Проблемы рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными проблемами являются:

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств на модернизацию производства и применение современных технологий;
- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
- сложности с доступом к сбытовым каналам;
- отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе вследствие невысоких зарплат и неудовлетворительных социально-бытовых условий.

По результатам опросов, среди барьеров, препятствующих ведению предпринимательской деятельности на данном рынке, указываются высокие налоги (41%), нестабильность российского законодательства (21%), сложности в получении доступа к земельным участкам (19%), коррупция (12%), сложности процедуры получения лицензий (7%).

13.7. Меры по развитию рынка

В настоящее время в Пушкинском городском округе Московской области реализуется муниципальная программа «Сельское хозяйство Пушкинского муниципального района на 2019 - 2024 годы», утвержденная 31.10.2018 № 2317, в рамках которой осуществляется Повышение уровня обеспеченности населения Пушкинского городского округа сельскохозяйственной продукцией и продовольствием собственного производства, устойчивое развитие сельских территорий, поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Программой предусматривается:

- сохранение плодородия почв и повышение эффективности использования сельскохозяйственных угодий, путем внесения минеральных, органических удобрений, известкования кислых почв, возделывания сидератов;
- проведение комплексной модернизации материально-технической базы;
- оптимизация объемов производства и переработки сельскохозяйственных культур, мясного и молочного животноводства, пушного звероводства;
- формирование племенной базы;
- повышение занятости и доходов сельского населения;
- мероприятия, направленные на удовлетворение потребностей сельского населения, в том числе молодых семей и молодых специалистов, в благоустроенном

жилье, путем предоставления субсидий из федерального бюджета, бюджета Московской области и бюджета Пушкинского городского округа на покупку жилых помещений, строительство жилого дома, участие в долевом строительстве жилых домов.

13.8. Перспективы развития рынка

Основными перспективными направлениями развития рынка продукции крестьянских (фермерских) хозяйств являются:

- наращивание объемов производства продукции малыми формами хозяйствования;
- совершенствование системы субсидирования и льготного кредитования фермерских хозяйств;
- развитие сельскохозяйственных потребительских кооперативов;
- содействие сбыту фермерской продукции, обеспечение прямого доступа фермерских хозяйств на розничный рынок.

Для решения поставленных задач необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, обеспечивающих увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и контроля.

Реализация вышеуказанных направлений позволит обеспечить необходимый уровень конкурентоспособности продукции крестьянских (фермерских) хозяйств Пушкинского городского округа Московской области.

13.9. Ключевые показатели развития конкуренции на рынке

№ п/п	Ключевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя					Ответственные исполнители
			2018	2019	2020	2021	2022	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условиях головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условиях головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке	процент	100	100	100	100	100	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа
2	Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства	процент	100	100	100	100	100	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа

13.10. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Доля реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условиях головах) организациями частной формы собственности, осуществляющими деятельность по разведению племенных сельскохозяйственных животных, в общем количестве реализованных на рынке товаров в натуральном выражении (в условиях головах) всеми организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2019-2022	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа
2	Доля организаций частной формы собственности по отношению к общему количеству всех организаций, осуществляющих деятельность на рынке семеноводства	Относительно медленное развитие сельского хозяйства. Нехватка основных средств у крестьянских (фермерских) хозяйств, направленных на развитие и повышение производительности	2019-2022	Формирование «товаропроводящей цепочки», рост производства и объема реализации сельскохозяйственной продукции	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа

**Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции
в Пушкинском городском округе Московской области**

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1	Размещение информации в средствах массовой информации о мерах поддержки малого и среднего предпринимательства				
1.2	Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства консультационной поддержки	Недостаточная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства		Благоприятный климат для ведения деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства в Пушкинском городском округе	Управление инвестиционной политики Администрации Пушкинского городского округа
1.3	Ведение и актуализация страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте администрации Пушкинского городского округа		2019-2022		
1.4	Оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в виде субсидий на возмещение затрат	Необходимость снижения затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на приобретение оборудования, модернизацию производства, аренду, лизинг, и т.д.		Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства.	
2	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства», включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие «социального предпринимательства» в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»				
2.1	Частичная компенсация затрат	Отсутствие заинтересованности в	2019-2022	Увеличение	Управление

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
1	субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинских изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество	данных направленных у субъектов малого и среднего предпринимательства		заинтересованности субъектов малого и среднего предпринимательства по данным направлениям.	инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа
3	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «а» стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности				

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
3.1	Проведение семинаров по вопросам ведения бизнеса	Низкая активность предпринимательской инициативы	2019-2022	Повышение предпринимательской активности	Управление инвестиционной политики администрации Пушкинского городского округа
4	Мероприятия в соответствии с пунктом 30 «ю» стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех выходов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Уполномоченного органа в сети «Интернет»				
4.1	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации Пушкинского городского округа Московской области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах имущества, включенных в Перечень для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории РФ	Доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории РФ	2019-2022	Актуализация сведений в сети «Интернет» об объектах имущества	Комитет по управлению имуществом администрации Пушкинского городского округа
4.2	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации Пушкинского городского округа Московской области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» сведений об объектах, включенных в	Доля актуализированных сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, находящихся в муниципальной собственности, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории	2019-2022	Актуализация сведений в сети «Интернет» об объектах имущества, включенных в реестры муниципальной собственности	Комитет по управлению имуществом администрации Пушкинского городского округа

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственный за исполнение мероприятия
1	2	3	4	5	6
4.3	реестры муниципальной собственности, в целях обеспечения равного доступа к такой информации на территории РФ	РФ	2019-2022	Своевременная актуализация сведений об объектах имущества в сети «Интернет» и на сайте www.torgi.gov.ru	Комитет по управлению имуществом администрации Пушкинского городского округа и ГКУ МО «РЦТ»
	Обеспечение опубликования и актуализации на официальном сайте администрации Пушкинского городского округа Московской области в информационно-коммуникационной сети «Интернет» и на сайте www.torgi.gov.ru сведений о проведении торгов по приватизации и сдаче в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности	Повышение информированности хозяйствующих субъектов с целью обеспечения равных возможностей на участие в приватизации и сдаче в аренду муниципального имущества			