Приложение №  4

к муниципальной программе

«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района»

Методика расчета показателей эффективности реализации муниципальной программы Пушкинского муниципального района  
«Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование показателя эффективности реализации Подпрограммы | Методика расчета показателя эффективности реализации Подпрограммы |
|  | Показатель 1.  Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население Пушкинского муниципального района(18+) муниципальными печатными и электронными СМИ | Численность совершеннолетнего населения х % по сравнению с показателями 2014 года |
|  | Показатель 2.  Рост охвата населения Пушкинского муниципального района печатной продукцией (процентов в год по отношению к предыдущему году)  Рост числа позитивных материалов о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ – на 10% ежегодно (с 3624 материалов в год до 5836 материалов к 2019 году) | рост охвата населения печатной продукцией 100%  количество всех видов печатной и электронной продукции, выпущенной в течение предыдущего года х количество тиража всех видов печатной и электронной продукции в течение предыдущего года |
| 3 | Показатель 3  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Пушкинского муниципального района | КПРКТ – количество тематических информационных кампаний, проведенных в текущем отчетном году, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Пушкинского муниципального района  Показатель КПРКП формируется из перечня и количества тематических информационных кампаний, фактически проведенных в указанном периоде. |
| 4 | Показатель 4  Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории муниципального образования. | КМПТО – количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное оформление территории Пушкинского муниципального района  Показатель КМПТО формируется из количества мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» |
| 5 | Показатель 5  Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Пушкинского муниципального района, согласованной с Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | Ксоотв – актуальность схемы размещения рекламных конструкций, 100% |