**Приложение № 1**

**к муниципальной программе**

**«Информирование населения о деятельности органов местного**

**Пушкинского муниципального района на 2015-2019 годы»**

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы**

**«Информирование населения о деятельности органов местного Пушкинского муниципального района на 2015-2019 годы»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Задачи, направленные на достижение цели** | **Планируемый объем финансирования на решение данной задачи (тыс.руб.)** | | **Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей и решение задач** | **Единица измерения** | **Базовое занижение показателя (на начало реализации программы)** | **Планируемое значение показателя погодам реализации** | | | | |
| **бюджет Пушкинского муниципального района** | **Другие источники** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 1 | Создание и развитие комплексной системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района, модернизация средств массовой информации | 0 | 0 | Обеспечение населения Пушкинского района качественной и достоверной информации о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Пушкинского муниципального района; об организации, подготовке и проведения выборов и референдумов на территории Пушкинского муниципального района | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 2 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района в печатных средствах массовой информации Пушкинского муниципального района | 10106,1 | 0 | В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Пушкинского муниципального района как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** |
| 3 | Освещение деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района в электронных СМИ Пушкинского муниципального района | 84554,4 | 0 | Рост охвата СМИ целевой аудитории (совершеннолетнее население Пушкинского муниципального района) на 30% по сравнению с показателями 2014 года (с 62,5 тысяч человек до 109,4 тысяч человек) | Тыс. чел. | 62,5 | 65,6 | 69,0 | 90,0 | 95,0 | 109,4 |
| 4 | Информационная поддержка органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района по социально значимым вопросам | 0 | 0 | Рост числа позитивных и информационно – нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Пушкинского муниципального района в муниципальных и межмуниципальных печатных и электронных СМИ – на 10% ежегодно (с 3624 материалов в год до 5836 материалов к 2019 году)  Рост охвата населения Пушкинского района печатной продукцией  Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Пушкинского района | Материалы  %  Шт. | 3624  100  4 | 3986,4  100  6 | 4385  100  6 | 4824  100  8 | 5306  100  10 | 5836  100  12 |
| 5 | Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления посредством наружной рекламы | 0 | 0 | Количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории Пушкинского муниципального района | Штук | 4 | 6 | 6 | 8 | 10 | 12 |
| 6 | Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Пушкинского муниципального района согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуализация схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера | 0 | 0 | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Пушкинского муниципального района согласованной с Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций и актуальность схемы размещения рекламных конструкций | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Освещение деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Пушкинского района муниципальных печатных и электронных средствах массовой информации | 0 | 0 | Рост среднемесячного охвата целевой аудитории (совершеннолетние жители Пушкинского района 18+) печатными и электронными средствами массовой информации | % | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 8 | Оформление наружного информационного пространства Пушкинского района в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 0 | 0 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | Кол-во мероприятий | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Обеспечение единого подхода к праздничному, тематическому и праздничному световому оформлению территории Московской области | 0 | 0 | Количество мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования | Кол-во мероприятий | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |