Приложение

к постановлению Администрации Городского округа Пушкинский

Московской области

от \_01.11.2021 № 928-ПА

**Муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы**

**1. Паспорт муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы  | Заместитель главы Администрации Городского округа-начальник управления физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский Московской области |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Городского округа Пушкинский Московской области в лице управления физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрация Городского округа Пушкинский Московской области |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский Московской области, создание условий для расширения возможностей граждан участвовать в решении вопросов местного значения на территории Городского округа Пушкинский Московской области, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации |
| Перечень подпрограмм | 1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»4. Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»5. Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» |
| Источники финансирования муниципальной программы,в том числе по годам реализации (тыс. руб.):  | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский Московской области | 297 596,9 | 97 346,9 | 34 120,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства (расшифровать источники)  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в т.ч. по годам: | 299 009,9 | 98 697,9 | 34 182,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 |

**2. Основное описание муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы.**

2.1 Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский Московской области (далее – Городской округ Пушкинский) являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Институты гражданского общества непосредственно служат развитию социальной активности граждан, содействуют формированию их высокой политической, социальной, правовой культуры, росту национального самосознания.

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Пушкинский, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский необходимо проведение целенаправленной информационной политики для более широкого освещения своей деятельности.

События последних десятилетий показали, что экономические трудности, значительная социальная дифференциация общества, изменение системы духовных ценностей и ориентиров оказали негативное влияние
на общественное сознание.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации
и кризисных экономических явлений основным приоритетом работы органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни
на территории Городского округа Пушкинский;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Наиболее успешная форма реализации программ сотрудничества - разработка и осуществление совместных мероприятий, где органы местного самоуправления и инициативная масса населения выступают партнёрами, заказчиками и исполнителями мероприятий в рамках социально значимых проектов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Органы местного самоуправления Городского округа Пушкинский должны разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей Городского округа Пушкинский относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский,
а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Приоритетная цель государственной молодёжной политики как составной части социально-экономической деятельности государства - добиться активного вовлечения молодого поколения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Необходимо создать правовые, организационные, информационные, экономические условия для полноценной социализации, самоопределения
и самореализации всех категорий молодежи и стимулировать социальную, инновационную активность молодых людей, поддерживать их и оказывать
им помощь, как в реализации инициатив, так и в трудных жизненных ситуациях.

Молодёжная политика должна быть направлена на формирование условий для личностного и профессионального самоопределения молодых людей.

В динамично изменяющемся российском обществе, развитие которого имеет неустойчивый, кризисный характер, одним из основополагающих факторов перехода к устойчивому развитию является процесс воспроизводства интеллектуального и трудового потенциала общества, становления жизнеспособной молодёжи. Перспективы развития этих процессов неразрывно связаны с осуществлением комплекса мер по работе с молодёжью, по её образованию и воспитанию.

Органы местного самоуправления Городского округа Пушкинский имеют свои соответствующие задачи:

- повышение уровня информированности населения Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли жителей Городского округа Пушкинский, принимающих участие в общественной деятельности;

- определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся
в особой заботе государства;

- увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой
и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики;

- создание условий для эффективного функционирования органов власти Городского округа Пушкинский.

Цель реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы (далее - Программа) - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, создание условий для расширения возможностей граждан участвовать в решении вопросов местного значения на территории Городского округа Пушкинский, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

2.2. Прогноз развития соответствующей сферы реализации

муниципальной программы.

Реализация Программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Городского округа Пушкинский о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, а также механизмы взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий Программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Городского округа Пушкинский со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, социальном и экономическом развитии Городского округа Пушкинский;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, важных и значимых событиях на территории Городского округа Пушкинский;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями) и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Городского округа Пушкинский;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- охват молодых жителей Городского округа Пушкинский мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное
и межмуниципальное сотрудничество;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

- привлечение туристов и жителей Городского округа Пушкинский
к совершенствованию развития культурно-познавательного, паломнического, событийного, оздоровительного, экологического, сельского, социального, спортивного, лечебно-оздоровительного, молодёжного туризма в округе.

В результате осуществления мероприятий Программы на территории Городского округа Пушкинский повысится качество жизни для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций
и молодежи в общественно-политической жизни Городского округа Пушкинский.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция к снижению информированности населения Городского округа Пушкинский о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, социально-экономическом развитии Городского округа Пушкинский, важных и значимых событиях
в Пушкинском городском округе.

Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Городского округа Пушкинский, направленных на развитие Городского округа Пушкинский.

2.3. Перечень подпрограмм и краткое их описание.

В рамках Программы в Городском округе Пушкинский будет реализовано пять подпрограмм:

- Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения
о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» (далее - Подпрограмма 1);

- [Подпрограмма](#P3914) 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» (далее - Подпрограмма 3);

- Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» (далее - Подпрограмма 4);

- Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» (далее - Подпрограмма 5);

- Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее - Подпрограмма 6).

Основным направлением реализации Подпрограммы 1 является обеспечение реализации прав граждан и организаций на доступ к информации
о деятельности органов местного самоуправления, а также создание условий для обеспечения гласности и открытости принимаемых ими решений.

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Своевременное и достоверное информирование населения Городского округа Пушкинский призвано обеспечить более тесное взаимодействие органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский
с населением в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения граждан, снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

Реализация подпрограммных мероприятий позволит средствам массовой информации (далее - СМИ) активизировать освещение социально-значимых тем и повысить качество информационных продуктов; будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории Городского округа Пушкинский, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития Городского округа Пушкинский по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Выполнение мероприятий, указанных в Подпрограмме 1, позволит обеспечить население Городского округа Пушкинский качественной и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа Пушкинский; об организации, подготовке
и проведению выборов и референдумов на территории Городского округа Пушкинский.

Целью Подпрограммы 1 является обеспечение своевременного
и достоверного информирования населения Городского округа Пушкинский
по вопросам полномочий органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский через средства массовой информации.

Подпрограмма 1 будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни Городского округа Пушкинский.

[Подпрограмма](#P3914) 3 направлена на расширение возможностей граждан участвовать в решении вопросов местного значения на территории Городского округа Пушкинский, на повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов власти.

Подпрограмма 4 разработана для реализации молодёжной политики
на территории Городского округа Пушкинский, повышения роли молодёжи
в общественной и социально-экономической жизни Городского округа Пушкинский, создания благоприятных условий для гражданского становления и самореализации молодёжи, развития молодёжных объединений и инициатив, содействия патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.

Реализация подпрограммных мероприятийпозволит:

- увеличить охват молодых граждан, принимающих участие
в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;

- увеличить число молодых граждан принимающих участие
в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив;

- увеличить число молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие
в добровольческой (волонтерской) деятельности.

Подпрограммой 5 предусматривается:

 - корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

- подготовка и проведение Всероссийской переписи населения.

Подпрограмма 6 нацелена на решение задач по развитию туризма
в Городском округе Пушкинский, определения локализации проектов
по развитию туристской территории с целью привлечения туристов и жителей округа к культурно-познавательным, паломническим, патриотическим, событийным, оздоровительным, экологическим, сельским, спортивным, лечебно-оздоровительным, точкам притяжения, а также развития территории, инфраструктуры и иных зон в Городском округе Пушкинский.

2.4. Обобщенная характеристика основных мероприятий.

В Подпрограмме 1 в рамках Основного мероприятия 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» реализуются мероприятия, в рамках которых проводятся закупки.

1. Мероприятие 01.01. «Информирование населения об основных событиях социально - экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ».

Для информирования населения Городского округа Пушкинский
в печатных СМИ реализуются закупки на опубликование полос (формата А3) нормативных правовых актов Администрации Городского округа Пушкинский
и статей о социально-экономическом развитии Городского округа Пушкинский:

- Оказание услуг по опубликованию официальной информации
о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по изданию спецвыпусков газеты с публикацией официальной информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

2) Мероприятие 01.02. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы».

Для информирования населения Городского округа Пушкинский путем радиовещания реализуются закупки:

 - Оказание услуг по изготовлению и распространению (радиовещанию) информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по распространению (вещанию) на территории Городского округа Пушкинский информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципалитета посредством кабельного радиовещания.

1. Мероприятие 01.03. «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач».

Для информирования населения Городского округа Пушкинский путем телевещания реализуются закупки:

- Оказание услуг по изготовлению и распространению (телевещанию) информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по распространению (вещанию) на территории Городского округа Пушкинский, а также на территории Московской области информационных видеоматериалов в телевизионном средстве массовой информации для нужд администрации Городского округа Пушкинский.

1. Мероприятие 01.04 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования».

Для информирования населения Городского округа Пушкинский
в электронных СМИ реализуются закупки на размещение информационных материалов:

- Оказание услуг по проведению «прямых эфиров» в официальных аккаунтах социальных сетей, производству и распространению в электронных СМИ информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по распространению в электронных СМИ информации
о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по распространению в электронных СМИ (мобильных приложениях) информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- Оказание услуг по освещению деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский на интернет-сайте сетевого издания Московской области.

В рамках Основного мероприятия 07 «Организация создания
и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» реализуются мероприятия:

1. Мероприятие 07.01 «Приведение в соответствие количества
и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций».

Для приведения в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций реализуется закупка: «Оказание услуг по демонтажу рекламных конструкций на территории Городского округа Пушкинский,
не соответствующих утвержденной схеме».

1. Мероприятие 07.02 «Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического
и праздничного светового оформления на территории Московской области».

Для праздничного оформления территории Городского округа Пушкинский реализуется закупка:

- Оказание услуг по праздничному/тематическому оформлению территории Городского округа Пушкинский.

1. Мероприятие 07.03 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации».

Для информирования населения посредством наружной рекламы реализуется закупка:

- Оказание услуг по изготовлению, монтажу и демонтажу баннеров
на территории Городского округа Пушкинский.

Реализация подпрограммных мероприятий позволит СМИ Городского округа Пушкинский активизировать освещение социально-значимых тем
и повысить качество информационных продуктов.

В Подпрограмме 3 в рамках Основного мероприятия 07 «Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области» реализуются проекты:

В Подпрограмме 4 в рамках Основного мероприятия 01 «Организация
и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи
в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество» реализуются мероприятия:

1) Мероприятие 01.01. «Организация и проведение мероприятий
по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи».

Для проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи на территории Городского округа Пушкинский реализуются закупки:

- Поставка цветочной продукции;

- Оказание услуг по изготовлению полиграфической продукции;

- Оказание транспортных услуг к местам проведения молодежных мероприятий и обратно;

- Оказание услуг по организации и проведению праздника «День молодежи»;

- Оказание услуг по организации и проведению патриотического фестиваля»;

- Оказание услуг по организации и проведению Фестиваля неформального творчества;

- Оказание услуг по организации и проведению «Форума молодежного актива;

- Поставка сувенирной продукции;

- Оказание услуг по организации и проведению Кубка молодежи по КВН;

- Оказание услуг по организации и проведению Открытого фестиваля
по интеллектуальным играм;

- Оказание услуг по организации и проведению Одиннадцатого открытого молодежного театрального фестиваля «Пушкино театральное»;

- Оказание услуг по организации и проведению Дня защиты детей;

- Оказание услуг по организации и проведению киберспортивного фестиваля;

- Оказание услуг по организации и проведению форума волонтеров;

- Оказание услуг по организации и проведению слета ЮНАРМИИ;

- Оказание услуг по организации и проведению турнира по пейнтболу;

- Оказание услуг по художественной росписи фасада здания в стиле граффити;

- Поставка питьевой воды, мусорных мешков, перчаток, рабочих жилетов для работы летних трудовых бригад.

2) Мероприятие 01.03. «Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних».

Для обеспечения занятости несовершеннолетних на территории Городского округа Пушкинский на летний период организуются трудовые бригады. Количество участников в трудовых бригадах формируется согласно потребности от муниципальных бюджетных образовательных учреждений Городского округа Пушкинский, Муниципального бюджетного учреждения «Спортивная школа» Городского округа Пушкинский Московской области. Муниципальные казённые учреждения несоциальной сферы Городского округа Пушкинский, осуществляющие деятельность в сфере благоустройства, жилищно-коммунального хозяйства, дорожной и иной деятельности предоставляют рабочие места с оплатой труда за счет средств бюджета Городского округа Пушкинский.

3) Мероприятие 01.05. «Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики».

Для работы Муниципального бюджетного учреждения Городского округа Пушкинский Московской области «Комплексный молодежно - досуговый центр» (далее - МБУ КМДЦ) ежегодно закладываются средства
на заработную плату четырех сотрудников (директор, заместитель директора, два специалиста по работе с молодежью) и такие закупки как услуги связи, коммунальные расходы, расходы и услуги по содержанию имущества, страхование имущества, специальная оценка условий труда (СОУТ), закупка
по созданию сайта МБУ КМДЦ, обслуживание сайта, услуги реагирования
на охранную сигнализацию и систему тревожного оповещения, услуги
по дератизации и дезинфекции, приобретение средств индивидуальной защиты (СИЗ), приобретение огнетушителей и т.д. Также закладываются средства
для приобретения материально-технического оснащения МБУ КМДЦ.

В Подпрограмме 5 в рамках реализации Мероприятия 04.01. «Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» Основного мероприятия 04. «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации», в целях уведомления граждан, отобранных для включения в списки кандидатов
в присяжные заседатели и опубликования списка кандидатов в присяжные заседатели Городского округа Пушкинский в средствах массовой информации Городского округа Пушкинский реализуются закупки на осуществление государственных полномочий по составлению (изменению и дополнению) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации (канцелярские и почтовые расходы, расходы на опубликование списков кандидатов в присяжные заседатели).

В Подпрограмме 6 «Развитие туризма в Московской области» (далее – Подпрограмма 6) в рамках Основного мероприятия 01 «Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области» реализуются мероприятия:

Мероприятие 01.01. «Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристской индустрии».

Для организации и проведения ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристской индустрии реализуются закупки:

- Оказание услуг по доставке наградной продукции;

- Оказание услуг по доставке сувенирной продукции.

Мероприятие 01.01.01 «Организация экскурсионных маршрутов реализуются закупки:

- Оказание транспортных услуг к туристическим местам Подмосковья.

**6. Показатели реализации муниципальной программы Городского округа Пушкинский**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы**

| № п/п | Показатели реализации муниципальной программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значениена начало реализации подпрограммы | Планируемое значение показателя по годам реализации | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| 1 | Подпрограмма 1«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1. | Информирование населения через СМИ | Рейтинг-45 | % | 100,00 | 110,00 | 115,00 | 124,00 | 131,00 | 138,00 | 01 |
| 1.2. | Уровень информированности населения в социальных сетях | Рейтинг-45 | балл | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 8 | 02 |
| 1.3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный целевой показатель: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 1.4. | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | Приоритетный целевой показатель: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | % | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 2. | Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
|  | Количествореализованных общественныхинициатив и проектов | Показатель госпрограммы | Единица | 22 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 07 |
| 3. | Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» |
| 3.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)  | Чел. | 41 472 | 42 012 | 42 553 | 43 092 | 43 629 | 44 164 | 01 |
| 3.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | Показатель государственной программы Московской области | % | 36 | 39 | 42 | 45 | 48 | 51 | 01 |
| 4. | Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» |
| 4.1 | Доля неэффективных расходов на реализацию мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | Показатель муниципальной программы | тыс. руб. | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | 04 |
| 5. | Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» |
| 5.1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в Городском округе ПушкинскийМосковской области | Отраслевой показатель | тыс.чел. | 104,0 | 104,1 | 134,5 | 134,5 | 140,0 | 146,0 | 01 |

**7. Методика расчета значений показателей муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики» на 2022-2026 годы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ | % | I – показатель информированности населения в СМИ ,где:It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы в отчетный период;Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной подпрограммы базового периода.*,*где: –печатных СМИ; – радио; – телевидения;  – сетевых изданий.,  –объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество часов радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания;k – коэффициент значимости;Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1. 1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,5

– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.1. Коэффициент значимости радио – 0,5 (max)

– кабельное вещание/IPTV–0,1– ФМ – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– городское радио\*\* – 0,05– вещание в ТЦ – 0,05.3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– кабельное /IPTV вещание – 0,1– спутниковое вещание – 0,2– он-лайн интернет вещание – 0,1– наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1.4. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)– посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2– посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1– посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05– наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1– наличие обратной связи – 0,2.Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | Ежеквартально |
| 1.2 | Уровень информированности населения в социальных сетях | балл | A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где:0,267 и 4 – коэффициенты, уравнивающие вес показателей;𝑨𝟏 - показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. – показатель активности и актуальности официальных аккаунтов глав муниципалитетов в социальной сети (Инстаграм), (балл); - показатель открытости и качества ведения официальных аккаунтов и страниц администрации муниципального образования в социальных сетях + все страницы глав, (балл);= 𝒌𝟏 + 𝒌𝟐 + 𝒌𝟑 + 𝒌𝟒 + 𝒌𝟓 + 𝒌𝟔 + 𝒌𝟕 + 𝒌𝟖 + 𝒌𝟗 + 𝒌10 + 𝒌11где:𝑘1– коэффициент количества постов в неделю (min 14 постов/неделя), (1 балл);𝑘2– коэффициент среднего количества комментариев под одним постом (min 10 ком./пост), (1 балл);𝑘3 – коэффициент наполняемости аккаунта главы (min 7 оригинальных постов/неделя), (1 балл);𝑘4– коэффициент открытости комментариев (min 48 часов), (1 балл);𝑘5– коэффициент наличия актуальной (горячей) темы в аккаунте главы (да/нет в неделю), (1 балл);𝑘6– коэффициент качества ответов на обращения жителей в аккаунте главы (100% кач. ответов), (1 балл);𝑘7– коэффициент личного участия главы в мероприятиях (min 3 поста/неделя), (1 балл);𝑘8– коэффициент наличия постов «было/стало/лучше чем» (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘9– коэффициент наличия постов с историческими хрониками (min 1 пост/неделя), (1 балл);𝑘10– коэффициент наличия постов по Национальным проектам Президента РФ (не менее 2 постов в неделю – 1 оригинальный пост, 1 репост), (1балл) 𝑘11– коэффициент качества и актуальности фото- и видеоматериалов (1 балл).Где: 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом. где:– коэффициент подписчиков, (1 балл);– коэффициент просмотров публикаций, (1 балл); – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (1 балл);– коэффициент количества публикаций, (1 балл);где:AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;– целевое число не уникальных подписчиков (31% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);= )где:фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;40 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц; – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);=)где:SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц. = где:*-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период; 480 – целевое число публикаций за месяц;   Где 𝒌min = 0; 𝒌max = 1.Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за 4 квартал предшествующего периода.  – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений Инцидент менеджмент (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период. ,где:– общее количество сообщений, качественно и своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц. Качество проверяется 10% ответов от общей суммы назначенных инцидентов. При выявлении некачественного ответа, инцидент засчитывается как просрочка;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц; - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 350 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;Если При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 1.4 | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк = где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентахЗ1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве);
2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке:
3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования;
4. получен исполнительный документ;
5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов;
6. возбуждено исполнительное производство;
7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.

Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.  | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» |
| 2.1 | Количествореализованных общественныхинициатив и проектов | Единица | Формируется на основании ведомственных данных | Расчет показателя производится на основаниифактического количества реализованныхпроектов, заявленных жителями Московскойобласти в рамках деятельности Территориальных общественных самоуправлений, сельских старост, иных форм осуществления местного самоуправления |  |
| 3. | Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» |
| 3.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | человек | где: – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,Х – количество участников мероприятияпо добровольческой (волонтерской) деятельности | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 3.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | % | где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,– численность молодежи в муниципальном образовании,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Межведомственная статистика, аналитический отчет | 10.04 – I квартал;10.07 – II квартал;10.10 – III квартал;20.12 – IV квартал,10.02 годовой отчет. |
| 4. | Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма» |
| 4.1 | Доля неэффективных расходов на реализацию мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | тыс. руб. | Показатель определяется за отчетный период по формуле:Дэф=Пэф/Онф х 100%,где Пэф - Доля эффективных расходов в общем объеме фактических расходов, Онф – неэффективные расходы,Дэф– Доля неэффективных расходов на реализацию мероприятий по корректировке списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | - | ежеквартально |
| 5. | Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области» |
| 5.1 | Увеличение туристского и экскурсионного потока в Городском округе Пушкинский Московской области. | Тыс.чел. | ТЭП = Ткср+Э, где: ТЭП - объем туристского и экскурсионного потока; Ткср - число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Э - число посетителей-экскурсантов, туристических точек. | - | За год |

**5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с муниципальным заказчиком программы, муниципальным заказчиком подпрограммы.**

 Управление реализацией муниципальной программы осуществляет координатор муниципальной программы.

Координатор муниципальной программы организовывает работу, направленную на:

1) координацию деятельности муниципального заказчика программы
и муниципальных заказчиков подпрограмм в процессе разработки муниципальной программы, обеспечение согласования проекта постановления Администрации Городского округа Пушкинский об утверждении муниципальной программы и внесение его в установленном порядке
на рассмотрение Администрации Городского округа Пушкинский;

2) организацию управления муниципальной программой;

3) создание при необходимости комиссии (совета, рабочей группы)

по управлению муниципальной программой;

4) реализацию муниципальной программы;

5) достижение цели и показателей реализации муниципальной программы.

Муниципальный заказчик муниципальной программы:

1) разрабатывает муниципальную программу и вводит соответствующую информацию в ГАСУ Московской области;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) обеспечивает взаимодействие между муниципальными заказчиками подпрограмм и ответственными за выполнение мероприятий, а также координацию их действий по реализации подпрограмм и мероприятий;

4) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией
и финансированием муниципальной программы;

5) вводит в ГАСУ Московской области информацию в соответствии
с пунктом 8.2 Порядка разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Пушкинский (далее – Порядок). По решению муниципального заказчика программы введение информации в ГАСУ Московской области осуществляется муниципальным заказчиком подпрограммы и (или) ответственным за выполнение мероприятия;

6) размещает на официальном сайте Администрации Городского округа Пушкинский в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

в разделе «Муниципальные программы» утвержденную муниципальную программу;

7) обеспечивает выполнение муниципальной программы, а также эффективность и результативность ее реализации;

8) представляет координатору муниципальной программы отчеты, предусмотренные подпунктами 1 и 2 пункта 8.2 Порядка;

9) обеспечивает соответствие содержания муниципальных программ, размещенных в ГАСУ Московской области, муниципальным программам
и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе;

10) обеспечивает реализацию муниципальной программы в соответствии с основополагающими принципами государственной политики по развитию конкуренции, определенными Указом Президента Российской Федерации
от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики
по развитию конкуренции», с учетом обеспечения приоритета целей и задач
по содействию развитию конкуренции во всех сферах экономики Городского округа Пушкинский.

Муниципальный заказчик программы осуществляет координацию деятельности муниципальных заказчиков подпрограмм по подготовке
и реализации мероприятий, анализу и рациональному использованию средств бюджета Городского округа Пушкинский и иных привлекаемых
для реализации муниципальной программы источников.

Муниципальный заказчик программы несет ответственность
за подготовку и реализацию муниципальной программы, а также обеспечение достижения показателей реализации муниципальной программы.

Муниципальный заказчик подпрограммы:

1) разрабатывает подпрограмму;

2) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятий и готовит финансовое экономическое обоснование;

3) осуществляет взаимодействие с муниципальным заказчиком программы и ответственными за выполнение мероприятий;

4) осуществляет координацию деятельности ответственных
за выполнение мероприятий при реализации подпрограммы;

5) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией
и финансированием подпрограммы;

6) обеспечивает соответствие содержания подпрограмм муниципальных программ, размещенных в ГАСУ Московской области, подпрограммам муниципальных программ и изменениям в них, утвержденным на бумажном носителе.

Ответственный за выполнение мероприятия:

1) формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его муниципальному заказчику подпрограммы;

2) участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией

и финансированием подпрограммы в части соответствующего мероприятия;

3) (при необходимости) формирует проекты адресных перечней
и перечней, предусмотренных пунктами 3.8, 3.9 и 3.11 Порядка, а также предложения по внесению в них изменений.

**6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия муниципальному заказчику подпрограммы.**

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется Администрацией Городского округа Пушкинский (в лице координатора муниципальных программ).

С целью контроля за реализацией муниципальной программы муниципальный заказчик программы формирует в ГАСУ Московской области:

1) оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы Городского округа Пушкинский за 1 квартал, 1 полугодие,
9 месяцев ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

2) ежегодно в срок до 15 февраля года, следующего за отчетным, годовой отчет о реализации мероприятий муниципальной программы Городского округа Пушкинский.

Оперативный (годовой) отчет о реализации мероприятий муниципальной программы Городского округа Пушкинский содержит:

а) перечень выполненных мероприятий с указанием объемов, источников финансирования, степени и результатов выполнения мероприятий, работ
по этапам строительства, реконструкции, ремонта объектов, причин
их невыполнения или несвоевременного выполнения;

б) информацию о плановых и фактически достигнутых результатах реализации муниципальных программ Городского округа Пушкинский
с указанием причины невыполнения или несвоевременного выполнения,
а также предложений по их выполнению.

К годовому отчету о реализации мероприятий муниципальной программы Городского округа Пушкинский дополнительно представляется аналитическая записка, в которой отражаются результаты:

анализа достижения показателей реализации муниципальной программы;

анализа выполнения мероприятий муниципальной программы, влияющих на достижение показателей реализации муниципальной программы;

анализа причин невыполнения или выполнения не в полном объеме мероприятий муниципальной программы, недостижения показателей реализации муниципальной программы;

анализа фактически произведенных расходов, в том числе по источникам финансирования, с указанием основных причин неосвоения средств.

Приложение 1

к Программе

**Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**1. Паспорт Подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами Администрации Городского округа Пушкинский  |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Наименование главного распорядителя средств Городского округа Пушкинский |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 256 693,1 | 56 443,1 | 34 120,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 | Администрация Городского округа Пушкинский  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 256 693,1 | 56 443,1 | 34 120,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

Основным направлением реализации Подпрограммы 1 является обеспечение реализации прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, а также создание условий для обеспечения гласности
и открытости принимаемых ими решений. Органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский необходимо проведение целенаправленной информационной политики для более широкого освещения своей деятельности.

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов органов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения,
а также доведение до сведения населения информации о социально-экономическом и культурном развитии Городского округа Пушкинский,
о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

На сегодняшний день информационное поле Городского округа Пушкинский представлено рядом электронных и печатных СМИ различных форм собственности и специализации, обеспечивающих системный подход
к вопросам информирования о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

В настоящее время на территории Городского округа Пушкинский зарегистрировано 14 СМИ, среди них:

1. Государственное автономное учреждение Московской области «Пушкинское информационное агентство Московской области», которое выпускает общественно-политические газеты: «Маяк», «Пульс Ивантеевки», «Городок»;
2. Телеканал «Пушкино ТВ»;
3. ТВ Ивантеевка;
4. Телеканал «Диалог-Красноармейск»;
5. Радио Красноармейск;
6. Сетевое издание газеты «Маяк» - INPUSHKINO.RU;
7. Сетевое издание газеты «Пульс Ивантеевки» - [inivanteevka.ru](http://inivanteevka.ru/);
8. Сетевое издание - krasnoarm.ru;
9. Официальный сайт телеканала «Диалог-Красноармейск» - tvkrasno.ru;

10. Сайт ТВ Ивантеевка - www.ivanteevka.tv;

1. Городское мобильное приложение «Мое Пушкино»;
2. Официальный сайт администрации Городского округа Пушкинский - www.adm-pushkino.ru;
3. Сайт [www.new-ivanteevka.org](http://www.new-ivanteevka.org);
4. Информационно-деловой портал «Пушкино Сегодня» www.pushkino.tv.

Администрация Городского округа Пушкинский также сотрудничает:
с ООО «Городская информационная система» (городское уличное радио осуществляет вещание на привокзальной площади города Пушкино),
с «Телерадиовещательной компанией «РТВ-Подмосковье», с Акционерным обществом «Телеканал 360», с Информационно-аналитическим порталом News-24.

На территории Городского округа Пушкинский регулярно осуществляется актуализация схем размещения рекламных конструкций
при внесении изменений и дополнений администрацией Городского округа Пушкинский в схемы размещения рекламных конструкций при обстоятельствах инфраструктурного и имущественного характера.

Для решения поставленных задач в рамках Подпрограммы 1 предусматривается реализация мероприятий направленных на:

1. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни.

2. Разработку новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Городского округа Пушкинский по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере.

3. Информирование населения о социально-экономическом, культурном, демографическом, политическом положении муниципалитета и деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

4. Информационную поддержку деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский по социально значимым вопросам.

5. Организацию создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Социальный эффект от реализации мероприятий Подпрограммы 1 выражается в обеспечении реализации прав граждан на участие
в осуществлении местного самоуправления посредством:

- привлечения общественного интереса к деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский и укрепления атмосферы доверия граждан к органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- улучшения координации и взаимодействия граждан, органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский и СМИ по вопросам местного значения.

Реализация Подпрограммы 1 будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории Городского округа Пушкинский, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития Городского округа Пушкинский по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

**3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Пушкинский.**

Своевременное и достоверное информирование населения Городского округа Пушкинский призвано обеспечить более тесное взаимодействие органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский
 населением в вопросах развития правовой культуры и правового просвещения граждан, снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов.

Основными мероприятиями Подпрограммы 1 являются:

- Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни;

- Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях
и блогосфере;

- Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы.

Выполнение мероприятий, указанных в Подпрограмме 1, позволит обеспечить население Городского округа Пушкинский качественной
и достоверной информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, нормотворческой деятельности, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории Городского округа Пушкинский; об организации, подготовке и проведению выборов и референдумов на территории Городского округа Пушкинский.

Целью Подпрограммы 1 является обеспечение своевременного
и достоверного информирования населения Городского округа Пушкинский
по вопросам полномочий органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский через СМИ.

Подпрограмма 1 будет иметь позитивные результаты для общественно-политической жизни Городского округа Пушкинский.

**4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

| № п/п | Мероприятиеподпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб. | Ответственный за выполнение мероприятияподпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022год | 2023год | 2024год | 2025год | 2026год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2022-2026 | Итого | 244 461,1 | 53 711,1 | 33 070,0 | 52 180,0 | 52 550,0 | 52 950,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Повышение уровня информирования населения Городского округа Пушкинский |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 244 461,1 | 53 711,1 | 33 070,0 | 52 180,0 | 52 550,0 | 52 950,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2022-2026 | Итого | 145 350,0 | 33 380,0 | 20 430,0 | 30 440,0 | 30 500,0 | 30 600,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Размещение полос формата А3 объемом (полос):3 600 - 20222203 - 20233283 - 20243290- 20253300 -2026 |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 145 350,0 | 33 380,0 | 20 430,0 | 30 440,0 | 30 500,0 | 30 600,0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2022-2026 | Итого | 6 082,0 | 1 232,0 | 800,0  | 1 250,0 | 1 350,0 | 1 450,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Распространение информационных материалов объемом (часы): 1461 - 2022952 - 202314 88 -20241607 - 20251726 -2026 |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 6 082,0 | 1 232,0 | 800,0  | 1 250,0 | 1 350,0 | 1 450,0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2022-2026 | Итого | 62 650,0 | 12 700,0 | 7 950,0 | 13 900,0 | 14 000,0 | 14 100,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Распространение информационных материалов объемом (часы):73-202246- 202379 -202480 -202581 -2026 |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 62 650,0 | 12 700,0 | 7 950,0 | 13 900,0 | 14 000,0 | 14 100,0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети «Интернет» (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2022-2026 | Итого | 26 706,0 | 5 106,0 | 3 300,0 | 6 000,0 | 6 100,0 | 6 200,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных.Размещение информационных материалов в электронных СМИ (штук):9 080 -20225 892-202310 714 -202410 893 -202511 714 -2026 |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 26 706,0 | 5 106,0 | 3 300,0 | 6 000,0 | 6 100,0 | 6 200,0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2022-2026 | Итого | 710,0 | 710,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 710,0 | 710,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06 Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2022-2026 | Итого | 2 963,1 | 583,1 | 590,0 | 590,0 | 600,0 | 600,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Доставкаи распространения тиражей печатных изданий |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 2 963,1 | 583,1 | 590,0 | 590,0 | 600,0 | 600,0 |
| 2. | Основное мероприятие 02 Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Изучение общественного мнения по различным вопросам местного значения с целью выявления проблем и своевременного их устранения |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01.Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Изучение общественного мнения по различным вопросам местного значения с целью выявления проблем и своевременного их устранения |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02.Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Изучение общественного мнения по различным вопросам местного значения с целью выявления проблем и своевременного их устранения |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | Основное мероприятие 07Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2022-2026 | Итого | 12 232,0 | 2 732,0 | 1 050,0 | 1 950,0 | 3 150,0 | 3 350,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Повышение уровня информирования населения Городского округа Пушкинский посредством наружной рекламы |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 12 232,0 | 2 732,0 | 1 050,0 | 1 950,0 | 3 150,0 | 3 350,0 |
| 3.1. | Мероприятие 07.01Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2022-2026 | Итого | 5 338,0 | 1 088,0 | 450,0 | 900,0 | 1 400,0 | 1 500,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории Городского округа Пушкинский согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%. |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 5 338,0 | 1 088,0 | 450,0 | 900,0 | 1 400,0 | 1 500,0 |
| 3.2 | Мероприятие 07.02.Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/ тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2022-2026 | Итого | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Обеспечение праздничного/ тематического оформления территории Городского округа Пушкинский к праздникам (штук)16 на 2022,17 на 2023,18 на 2024,19 на 2025,20 на 2026. |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 750,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 | 150,0 |
| 3.3 | Мероприятие 07.03.Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2022-2026 | Итого | 6 144,0 | 1 494,0 | 450,0 | 900,0 | 1 600,0 | 1 700,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Рост количества рекламных кампаний социальной направленности (штук):16 на 2022,17 на 2023,18 на 2024,19 на 2025,20 на 2026. |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 6 144,0 | 1 494,0 | 450,0 | 900,0 | 1 600,0 | 1 700,0 |
| 3.4 | Мероприятие 07.04Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами Администрации Городского округа Пушкинский | Поступление денежных средств в бюджет Городского округа Пушкинский |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего по Подпрограмме 1 | Итого | 256 693,1 | 56 443,1 | 34 120,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 |  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 256 693,1 | 56 443,1 | 34 120,0 | 54 130,0 | 55 700,0 | 56 300,0 |

Приложение 2

к Программе

**Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

**1. Паспорт подпрограммы 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрация Городского округа Пушкинский  |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Наименование главного распорядителя средств Городского округа Пушкинский |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

2. **Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Местное самоуправление в Российской Федерации составляет одну
из основ конституционного строя.

В соответствии с частью 2 статьи 130 Конституции Российской Федерации местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдумов, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие органы местного самоуправления.

Цель Подпрограммы 3 - создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, создание условий для расширения возможностей граждан участвовать в решении вопросов местного значения на территории Городского округа Пушкинский.

Для решения поставленной цели в рамках Подпрограммы 3 предусматривается реализация мероприятий направленных на:

- обеспечение мониторинга качества жизни жителей Городского округа Пушкинский, изучение общественного мнения с применением IT-технологий.

Успешная реализация мероприятий Подпрограммы 3 должна привести к:

- улучшению условий жизни населения в Городском округе Пушкинский;

- обретению гражданами навыков демократического взаимодействия
с формируемыми ими органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский, а также навыков общественного контроля за эффективностью
их деятельности;

- устойчивому самостоятельному развитию Городского округа Пушкинский.

3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Пушкинский.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности. Публичная власть, в том числе
на местном уровне, обладая внутренней неопределенностью, нередко продуцирует конфликты, в том числе системные. В связи с этим необходима разработка и внедрение методов открытости органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский путем информационно-методической поддержки.

В соответствии с Основными положениями государственной политики
в области развития местного самоуправления в Российской Федерации, утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 15.10.1999
№ 1370 органы местного самоуправления должны разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей Городского округа Пушкинский относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Реализация Подпрограммы 3 позволит повысить информированность населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и гражданскую активность избирателей.

Использование программного метода решения существующих проблем
в сфере повышения эффективности местного самоуправления будет способствовать созданию условий для развития местного самоуправления.

**4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3**

**«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятиеподпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятияподпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
| 2022год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 07. Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Мероприятие 07.01.Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2022-2026 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский  | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по Подпрограмме 3 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 3

к Программе

**Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

**1. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский  |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Наименование главного распорядителя средств Городского округа Пушкинский |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.

Целью Подпрограмма 4 является создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи в экономическую, культурную и политическую жизнь Городского округа Пушкинский.

Основным мероприятием Подпрограммы 4 является: организация
 проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи
в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество.

3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Пушкинский.

Основные возрастные особенности молодёжи – психологические (стремление к творчеству, решительность, эмоциональность, склонность
к энтузиазму и др.), социально-экономические (социальная мобильность, готовность к риску, открытость к новому и др.) делают ее основной силой прогресса в современном быстроизменяющемся обществе.

От молодежи во многом зависит стабильность состояния общества. Она является основной социальной группой, обеспечивающей развитие российской культуры и укрепление межпоколенных отношений.

Молодёжная политика должна быть направлена на формирование условий для личностного и профессионального самоопределения молодых людей.

Необходимо создать правовые, организационные, информационные, экономические условия для полноценной социализации, самоопределения
и самореализации всех категорий молодежи и стимулировать социальную, инновационную активность молодых людей, поддерживать их и оказывать им помощь, как в реализации инициатив, так и в трудных жизненных ситуациях.

В динамично изменяющемся российском обществе, развитие которого имеет неустойчивый, кризисный характер, одним из основополагающих факторов перехода к устойчивому развитию является процесс воспроизводства интеллектуального и трудового потенциала общества, то есть становления жизнеспособной молодёжи. Перспективы развития этих процессов неразрывно связаны с осуществлением комплекса мер по работе с молодёжью,
по её образованию и воспитанию.

Приоритетная цель государственной молодёжной политики как составной части социально-экономической деятельности государства - добиться активного вовлечения молодого поколения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Подпрограмма 4 разработана для реализации молодёжной политики
на территории Городского округа Пушкинский, повышения роли молодёжи
в общественной и социально-экономической жизни района, создания благоприятных условий для гражданского становления и самореализации молодёжи, развития молодёжных объединений и инициатив, содействию патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.

Реализация подпрограммных мероприятийпозволит увеличить:

- охват молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях
по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию;

- число молодых граждан принимающих участие в мероприятиях, направленных на поддержку талантливой молодежи, молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- число молодых граждан, участвующих в деятельности общественных организаций и объединений, принимающих участие в добровольческой (волонтерской) деятельности.

**4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

| № п/п | Мероприятиеподпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятияподпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2022год | 2023год | 2024год | 2025год | 2026год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежив международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2022-2026 | Итого | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение мероприятийна высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01. Организацияи проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2022-2026 | Итого | 10 920,0 | 10 920,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение мероприятийна высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 10 920,0 | 10 920,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.03. Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2022-2026 | Итого | 8 240,0 | 8 240,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение мероприятийна высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 8 240,0 | 8 240,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.05. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2022-2026 | Итого | 19 627,1 | 19 627,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение мероприятий на высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 19 627,1 | 19 627,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.1 | Мероприятие 01.05.01.Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) МБУ КМДЦ | 2022-2026 | Итого | 16 493,1 | 16 493,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Эффективное функционирование МБУ КМДЦ |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 16 493,1 | 16 493,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3.2 | Мероприятие 01.05.02.Приобретение материально-технического оснащения для обеспечения деятельности МБУ КМДЦ | 2022-2026 | Итого | 3 134,0 | 3 134,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | Эффективное функционирование МБУ КМДЦ |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский  | 3 134,0 | 3 134,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Итого по Подпрограмме 4 | Итого | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 38 787,1 | 38 787,1 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 4

к Программе

**Подпрограмма 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

**1. Паспорт Подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами Администрации Городского округа Пушкинский |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Наименование главного распорядителя средств Городского округа Пушкинский |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В рамках мероприятий Подпрограммы 5 предусматривается реализация мероприятий направленных на:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- составление и корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации
(1 раз в 4 года).

Финансирование мероприятий Подпрограммы 5 осуществляется за счет средств федерального бюджета.

3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Пушкинский.

1. Граждане Российской Федерации имеют право участвовать
в осуществлении правосудия в качестве присяжных заседателей
при рассмотрении судами первой инстанции подсудных им уголовных дел
с участием присяжных заседателей. Ограничение данного права устанавливается только федеральным законом.

Участие в осуществлении правосудия в качестве присяжных заседателей граждан, включенных в списки кандидатов в присяжные заседатели, является их гражданским долгом.

# Реализация переданных государственных полномочий по составлению списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в соответствии с Федеральным законом от 20.08.2004 № 113-ФЗ«О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции Российской Федерации» на территории Городского округа Пушкинский осуществляется администрацией Городского округа Пушкинский.

Администрация Городского округа Пушкинский каждые 4 (четыре) года составляет список и запасной список кандидатов в присяжные заседатели Городского округа Пушкинский, включая в указанные списки граждан, постоянно проживающих на территории Городского округа Пушкинский.

Стандартные процедуры, направленные на выполнение основного мероприятия:

- составление списков кандидатов в присяжные заседатели осуществляется на основе персональных данных, путем случайной выборки установленного числа граждан с использованием Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» на основе содержащихся в ее информационном ресурсе персональных данных
об избирателях, участниках референдума. При этом из числа отобранных граждан исключаются лица, которые не могут быть присяжными заседателями в соответствии с требованиями Федерального закона
«О присяжных заседателях федеральных судов общей юрисдикции
в Российской Федерации»;

- извещение населения о составление списков кандидатов в присяжные заседатели через средства массовой информации;

- уведомление граждан, отобранных для включения в списки кандидатов в присяжные заседатели, в письменной форме после составления списков кандидатов в присяжные заседатели;

- представление уточненных списков кандидатов в присяжные заседатели в Главное управление территориальной политики Московской области
и Пушкинский городской суд Московской области;

- опубликование списка и запасного списка кандидатов в присяжные заседатели Городского округа Пушкинский в средствах массовой информации Городского округа Пушкинский.

Управлением делами администрации Городского округа Пушкинский ежегодно проводится корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели.

Выполнение своего гражданского долга в виде участия в осуществлении правосудия в качестве присяжных заседателей является неотъемлемой частью
в развитии правового государства и повышении уровня доверия
к судебной власти.

**4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятиеподпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятияподпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
| 2022год | 2023год | 2024год | 2025год | 2026год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2022-2026 | Итого | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление делами АдминистрацииГородского округа Пушкинский | Осуществление финансирования работ по составлению (изменению) списков кандидатовв присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикциив Российской Федерации |
| Средства федерального бюджета | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Мероприятие 04.01.Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2022-2026 | Итого | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Итого по Подпрограмме 5  | Итого | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 1 413,0 | 1 351,0 | 62,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 5

к Программе

**Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»**

**1. Паспорт подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |
| --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский  |
| Источники финансирования подпрограммы, в том числе по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств (тыс. руб.): | Всего | 2022 год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | Наименование главного распорядителя средств Городского округа Пушкинский |
| Всего по подпрограмме, в том числе: | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский  |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

**2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.**

В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективных средств размещения, транспорта, связи, торговли, производства сувенирной
и иной продукции, питания, сельского хозяйства, строительства и других отраслей, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития округа.

Основываясь на приоритетах государственной политики, целью Подпрограммы 6 является повышение конкурентоспособности туристского рынка Городского округа Пушкинский, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и событийного туризма.

Развитие туризма в Городском округе Пушкинский будет обеспечено путем эффективного взаимодействия органов исполнительной власти Московской области, муниципальных органов власти, общественных объединений и организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма. Перечень мероприятий приведен в Приложении к Подпрограмме 6.

3. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Пушкинский.

Приоритетными направлениями государственной политики в сфере туризма являются: содействие туристской деятельности и создание благоприятных условий для ее развития; определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности; формирование представления о Российской Федерации как стране, благоприятной для туризма; поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального
и самодеятельного туризма.

К наиболее значимым проблемам туризма относятся: высокая стоимость проживания, питания, транспортного и иного туристского обслуживания, существенно превышающая среднеевропейский уровень. Невыгодные экономические условия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, отсутствие готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров и др.; что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии. Указанные проблемы определяют необходимость разработки и реализации Подпрограммы 6, направленной на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма. Сфера реализации Подпрограммы 6 направлена на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, продвижение туристского продукта, предоставляемого на территории Городского округа Пушкинский, на мировом и внутреннем туристских рынках, развитие туристской инфраструктуры.

Принимая во внимание изложенное, целесообразно использовать программно-целевой метод решения задач по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

**4. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6 «Развитие туризма в Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятиеподпрограммы  | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам(тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятияподпрограммы  | Результаты выполнения мероприятия подпрограммы  |
| 2022год | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Основное мероприятие 01. Развитие рынка туристских услуг, развитие внутреннего и въездного туризма на территории Московской области. | 2022-2026 | Итого | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение и организация мероприятий, фестивалей, конкурсов и экскурсионных поездок на высоком уровне, а также популяризация истории своего родного края. |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1. | Мероприятие 01.01.Организация и проведение ежегодных профильных конкурсов, фестивалей для организации туристской индустрии | 2022-2026 | Итого | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский | Проведение и организация мероприятий, фестивалей и конкурсов на высоком уровне. |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Итого по Подпрограмме 6  | Итого | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства бюджета ГородскогоПушкинский | 2 116,7 | 2 116,7 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |