Приложение

к постановлению Администрации Городского округа Пушкинский

Московской области

от 27.12.2021 № 46-ПГЛ

**ПАСПОРТ**

**муниципальной программы в городском округе Красноармейск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020-2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы администрации городского округа Красноармейск Московской области, заместитель главы Администрации Городского округа – начальник управления физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | |
| Цели муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Красноармейск Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Красноармейск Московской области, Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»  Подпрограмма 2 «Эффективное местное самоуправление Московской области»  Подпрограмма 3 «Молодежь Подмосковья»  Подпрограмма 4 «Обеспечивающая подпрограмма» | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| Всего | 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| Средства бюджета Московской области | 7044,34 | 3831,30 | 3213,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 10723,00 | 2053,00 | 2376,00 | 2243,00 | 2076,00 | 1975,00 |
| Средства бюджета городского округа | 72610,34 | 12585,98 | 13066,52 | 12295,00 | 13325,00 | 13405,00 |
| Внебюджетные средства | 43,00 | 43,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Всего, в том числе по годам: | 82526,68 | 18513,28 | 18655,56 | 14538,00 | 15401,00 | 15380,00 |

**Пояснительная записка по обоснованию**

**необходимости разработки муниципальной программы в городском округе Красноармейск Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы**

Открытость и прозрачность деятельности администрации городского округа Красноармейск Московской области - важнейший показатель эффективности   
и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности администрации городского округа Красноармейск Московской области включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития городского округа Красноармейск Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Принимая во внимание изложенное, и учитывая, с одной стороны, разнородность описанных выше проблем, а с другой стороны, их взаимосвязь и отраслевую интеграцию, представляется целесообразным и наиболее эффективным использование программно-целевого метода решения задачи по достижению высокого уровня информационной открытости органов местного самоуправления городского округа Красноармейск Московской области. Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городского округа Красноармейск Московской области достигается при помощи средств массовой информации (деятельности СМИ). Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления предполагает важную социальную функцию – оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления. Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов местного самоуправления, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения, а также доведение до сведения населения муниципального образования информации о социально-экономическом и культурном развитии муниципального образования, о развитии   
его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

Федеральным законом от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» предусмотрено, что органы местного самоуправления обязаны обеспечить реализацию прав граждан и организаций на доступ к информации о деятельности органов местного самоуправления, а также создать условия для обеспечения гласности и открытости принимаемых решений. Для этого органам местного самоуправления необходимо проведение целенаправленной информационной политики, направленной на более широкое освещение своей деятельности. Данная необходимость вытекает также из высокого уровня политической грамотности населения, и, как следствие, возрастающих потребностей жителей городского округа Красноармейск Московской области в информации о деятельности органов местного самоуправления. Очевидно,   
что положительный эффект от деятельности органов местного самоуправления существенно снижается, если эта деятельность не обеспечена соответствующей информационной поддержкой.

Реализация мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления, реализации молодежной политики» (далее – Программа) позволит в полном объеме обеспечить информирование населения городского округа Красноармейск Московской области о деятельности Совета депутатов городского округа Красноармейск Московской области, Главы городского округа Красноармейск Московской области, Администрации городского округа Красноармейск Московской области. На территории муниципального образования городского округа Красноармейск Московской области осуществляет свою деятельность государственное автономное учреждение Московской области «Красноармейское информационное агентство Московской области». Общий суммарный разовый тираж местных печатных СМИ на территории муниципального образования городского округа Красноармейск Московской области составляет 3000 экземпляров в неделю. Администрация городского округа Красноармейск Московской области широко представлена в социальных сетях. В настоящее время все официальные аккаунты Администрации и главы зарегистрированы и постоянно ведутся в таких популярных соцсетях, как Инстаграм, В Контакте, Одноклассники, Фэйсбук, Твиттер. Подпрограмма направлена на решение проблем: оперативного сбора, обработку, передачу и анализа информации с целью информирования населения о событиях, происходящих не территории городского округа.

Муниципальная подпрограмма «Молодежь Подмосковья» ориентирована   
на межотраслевой подход к решению комплекса проблем молодых граждан городского округа Красноармейск Московской области, разработана на основе нормативных правовых актов   
в сфере работы с молодежью и реализует их требования. Выбор направлений работы с молодежью сделан в соответствии с потребностями, интересами и запросами молодых жителей городского округа Красноармейск Московской области на планируемый период.

По данным доклада Федерального агентства по делам молодежи Российской Федерации (далее - ФАДМ РФ), в средне- и долгосрочной перспективе существует ряд проблем   
для молодежной политики, важнейшими среди которых являются:

- усиление территориальной дифференциации человеческого капитала молодежи;

- снижение общего уровня здоровья молодого поколения;

- снижение продуктивности молодежи как в экономической сфере (производительность труда), так и в воспроизводстве населения;

- отток образованной молодежи на работу в другие города и регионы, замена   
их дешевыми трудовыми ресурсами из ближнего зарубежья с низким уровнем образования   
и квалификации.

По данным статистики городского округа Красноармейск Московской области, количество молодых жителей в возрасте от 14 до 30 лет не стабильна. Так в 2020 году численность молодежи составит 5038 человек, в 2021 г. – 4863 человек, в 2022 г. – 4738 человек, в 2023 г. – 4624 человек, в 2024 г. – 4490 человек.

В части реализации молодежной политики стоит ряд проблем, как областного уровня,   
так и обусловленных городской спецификой, требующих решения. По данным социологического опроса жителей Московской области, в том числе и молодежи нашего города, наиболее актуальны следующие:

- низкая активность молодежи в общественно-политической жизни региона;

- низкая вовлеченность молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями.

С учетом вышеназванных проблем, для реализации стратегических приоритетов в молодежной политике на территории городского округа Красноармейск Московской области необходима системная работа, которая может быть обеспечена только при реализации программно-целевого метода. Цель подпрограммы - создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции в экономическую, культурную и политическую жизнь современного общества молодежи городского округа Красноармейск Московской области.

Прогноз развития институтов гражданского общества, местного самоуправления и молодежной политики с учетом реализации мероприятий Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Важнейшим итогом информационного партнерства органов местного самоуправления   
и средств массовой информации сегодня является значительное увеличение информационного поля, с помощью которого жители городского округа получают объективную картину деятельности органов местного самоуправления. В целом, выполнение подпрограммы «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» позволит наиболее рационально и эффективно использовать информационные каналы, осуществлять комплексный и всесторонний подход к решению задач, стоящих перед местными органами власти в области информирования населения. Увеличилось количество средств массовой информации, взаимодействующих с органами местного самоуправления, а соответственно увеличилось количество информационных каналов, посредством которых жители получают информацию   
о деятельности органов местного самоуправления и как следствие – число граждан, получающих данную информацию. Возросло число нормативных правовых актов органов местного самоуправления городского округа Ивантеевка, опубликованных в печатных средствах массовой информации. Между тем, актуальными остаются задачи по улучшению взаимодействия населения с органами местного самоуправления и средствами массовой информации   
по вопросам местного значения, повышение открытости и гласности работы этих органов; установлению обратной связи

с населением; координации работы в определении приоритетных тем для освещения деятельности органов местного самоуправления в средствах массовой информации; предоставлению информации, справочных материалов

по социальным и интересующим граждан вопросам; обобщению опыта   
по информированию. Также остается необходимость в нормативном регулировании информационного освещения деятельности органов местного самоуправления, что достигается за счет разработки данной подпрограммы.

Реализацию подпрограммы предполагается осуществить в пять этапов:

- I этап – 2020 год;

- II этап – 2021 год;

- III этап – 2022 год;

- IV этап – 2023 год;

- V этап – 2024 год.

Реализация подпрограммы будет способствовать созданию единого информационного пространства на территории городского округа Красноармейск Московской области, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития городского округа по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления. Своевременное и достоверное информирование населения городского округа призвано обеспечить снижение социальной напряженности, предотвращение любых социальных конфликтов. Реализация муниципальной подпрограммы к 2025 году позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать   
и модернизировать систему информирования населения городского округа Московской области о деятельности органов муниципальной власти городского округа Красноармейск Московской области, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и властью. Осуществление мероприятий муниципальной подпрограммы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского со следующими характеристиками эффективности:

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа;

- создание благоприятного климата, поддержание и развитие объектов социальной инфраструктуры на территории городского округа Красноармейск Московской области;

- улучшению условий жизни населения в городском округе Красноармейск Московской области;

- обретению гражданами навыков демократического взаимодействия с формируемыми ими органами местного самоуправления городского округа Красноармейск Московской области, а также навыков общественного контроля за эффективностью их деятельности;

- устойчивому самостоятельному развитию городского округа Красноармейск Московской области;

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р;

- охват молодых жителей городского округа мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации,   
в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное   
и межмуниципальное сотрудничество;

- повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

Перечень Подпрограмм и краткое их описание.

Муниципальная программа включает в себя 4 подпрограммы.

Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды». Подпрограмма направлена на оперативное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Подпрограммам II «Эффективное местное самоуправление Московской области» направлена на повышение информированности населения о возможных формах непосредственного участия в местном самоуправлении и повышение гражданской активности избирателей.

Подпрограмма III «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий   
для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержки молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, развитие добровольческого (волонтерского) движения, поддержки молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование инфраструктуры по работе с молодежью.

Подпрограмма IV «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий   
для реализации полномочий органов местного самоуправления, на осуществление первичного воинского учета, на обеспечение деятельности муниципальных органов.

**Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием**

**необходимости их осуществления**

Основные мероприятия муниципальной программы представляют собой укрупненные мероприятия, объединяющие группу мероприятий, направленных на решение задач, определенных в рамках реализации подпрограмм муниципальной программы.

Внутри подпрограмм муниципальной программы мероприятия сгруппированы исходя   
из принципа соотнесения с задачей, достижению которой способствует их выполнение.

Перечни основных мероприятий приведены в соответствующих подпрограммах муниципальной программы.

Реализация подпрограммы I «Развитие системы информирования населения   
о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» - в целях соблюдения принципа эффективности использования бюджетных средств в случае, если фактическая потребность в ежегодном объеме теле-   
и радиовещания, выпуске печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях) превышает предельные объемы, установленные муниципальной программой, ГУИП Московской области имеет право принять решение о приведении объемов теле- и радиовещания, выпуска печатной продукции, информационных материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (в том числе в сетевых изданиях, социальных сетях) в соответствие с объемами, установленными муниципальной программой.

В рамках реализации мероприятий по информированию населения путем изготовления   
и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни   
и ведения предпринимательской деятельности необходимо обеспечение: открытками, почетными грамотами, евроконвертами, адресными папками, магнитами, блокнотами, пакетами бумажными, ручками с логотипами, буклетами, листовками, поздравительными адресами, флажками бумажными, футболками с логотипами, баннерами, пригласительными на мероприятия, фото-альбомами и т.д.

В рамках реализации мероприятий по осуществлению взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий необходимо осуществить подписку для ветеранов на I и II полугодие. Также   
в рамках данного мероприятия необходимо оказать информационные услуги по размещению материалов для социально незащищенных слоев граждан в газете «Городок» городского округа Красноармейск Московской области.

В рамках реализации подпрограммы II «Эффективное местное самоуправление», требуется выявление мнения жителей городского округа Красноармейск Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления, путем реализации практик инициативного бюджетирования на территории городского округа Красноармейск Московской области.

Реализация подпрограммы III «Молодежь Подмосковья» будет способствовать преодолению неполной включенности молодого поколения в жизнедеятельность города, а также создаст необходимые условия для развертывания сил и способностей молодых граждан, реализации их творческого, научного, трудового потенциала в интересах городского сообщества. Такой подход будет способствовать развитию города, улучшению качества жизни молодежи, проживающей, обучающейся и работающей на его территории. Муниципальная подпрограмма призвана создать условия для формирования законопослушных, образованных, духовно   
и физически здоровых граждан, обладающих правильной мотивацией к самореализации во всех сферах активной созидательной деятельности.

В рамках реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи необходимо: закупка живых цветов, печать фото-материалов, приобретение георгиевских ленточек и лент триколор, приобретение брендированной продукции   
и раздаточного материала для местного отделения «Волонтеры Победы МО», заключение договора/контракта на автобусные перевозки, изготовление информационных стендов и т.д.

В рамках реализации мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, организация рабочих мест для несовершеннолетних граждан города в количестве более 135 человек необходимо обеспечение питьевого режима, расходных материалов, выплата заработной платы и т.д.

В рамках реализации мероприятий по расходам на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений для обеспечения работников условиями, необходимыми для реализации молодежной политики: заключение договоров/контрактов на коммунальные услуги (теплоснабжение, водоснабжение, управление многоквартирным домом, техническое обслуживание зданий и помещений, уплата налогов и сборов, оказание услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, поставке канцелярских товаров, оргтехники, мебели и т.д.

В рамках реализации мероприятий для развития наставничества, поддержки общественных инициатив и проектов, в том числе в сфере добровольчества (волонтерства) необходимо приобретение экипировки для волонтеров, наборов для творчества и т.д.

Перечень мероприятий, приведенный в подпрограмме IV «Обеспечивающая подпрограмма» муниципальной программы, включает в себя мероприятия, направленные на выполнение основных мероприятий:

- создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления;

- осуществление первичного воинского учета;

- корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции.

По приоритетным направлениям совершенствования системы муниципального управления в городском округе Красноармейск Московской области в рамках реализации муниципальных программ в предшествующие годы и в текущем 2021 году созданы определенные предпосылки для повешения эффективности муниципального управления, в том числе обеспечения деятельности Администрации городского округа Красноармейск Московской области и муниципальных учреждений, обеспечивающих деятельность Администрации городского округа Красноармейск Московской области (обеспечение работников условиями, необходимыми для реализации полномочий: выполнение обязательств Администрации городского округа Красноармейск Московской области по уплате налогов и других государственных обязательств Администрации городского округа Красноармейск Московской области; обеспечение основными средствами, необходимыми для реализации полномочий (заключение контрактов/договоров на коммунальные услуги (теплоснабжение, электроснабжение, водоснабжение, управление многоквартирным домом, техническое обслуживание зданий и помещений, обращение с ТКО), договоров с АО «Почта России» на приобретение марок и конвертов, а также оказание услуг по доставке извещений до почтовых абонентских ящиков жителей (населения) городского округа Красноармейск Московской области, оказание услуг по предоставлению доступа к сети Интернет, печати бланков документов первичного воинского учета, книг учета и другой документации, поставке канцелярских товаров, оргтехники и расходных материалов к ней, мебели, оказание услуг   
по изготовлению информационных стендов и т.д.)

Финансирование мероприятий муниципальной подпрограммы IV «Обеспечивающая подпрограмма» осуществляется за счет средств федерального бюджета.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности местного самоуправления городского округа юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых нормативных правовых актах, информации о муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур.

**Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы)  (Показатель реализации мероприятий) | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации  программы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |

| 1 | 2 | | 3 | | | 4 | 5 | | | 6 | | | 7 | | | 8 | | | 9 | | | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Информирование населения  через СМИ | | Рейтинг -45 | | | % | 100 | | | 625,50 | | | 213,7 | | | 785,36 | | | 868,70 | | | 954,41 | 01 |
| 1.2 | Уровень информированности  населения в социальных сетях | | Рейтинг -45 | | | балл | 7,51 | | | 8 | | | 8 | | | 8 | | | 8 | | | 8 | 02 |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | | Приоритетный целевой показатель | | | % | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | 07 |
|  | Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | | Приоритетный целевой показатель | | | % | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | | | 0 | 07 |
| 2 | Подпрограмма 2 «Эффективное местное самоуправление» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | | Количество  реализованных общественных  инициатив и проектов | | | Показатель госпрограммы | Единица | | | 0 | | | 0 | | | 6 | | | 0 | | | 0 | 0 | 07 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Молодежь Подмосковья» | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | | | Приоритетный показатель,  соглашение с  ФОИВ  (региональный проект) | | человек | | 3789 | | | 3838 | | | 3888 | | | 3938 | | | 3989 | | 4040 | 01 |
| 3.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность | | | Показатель  государственной  программы  Московской  области | | процент | | 30 | | | 33 | | | 36 | | | 39 | | | 42 | | 45 | 01 |

**Методика расчета значений показателей для реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2020–2024 годы**

| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Периодичность представления |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения через СМИ | % | I – показатель информированности населения в СМИ ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.  *,*  где:  V(…) – уровень информированности посредством:  –печатных СМИ;  – радио;  – телевидения;  – сетевых изданий.  ,  где:  C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, посетителей сетевого издания;  – объем информации муниципального образования;  k – коэффициент значимости:   1. Коэффициент значимости печатных СМИ – 0,4   (наличие документально подтвержденного тиража, распространения (подписка)/наличие отчетов о распространении путем свободной выкладки (промо-распространение);   1. Коэффициент значимости радио – 0,1; 2. Коэффициенты значимости телевидение:   – эфирное вещание – 0,05;  – кабельное вещание – 0,05;  – эфирное и кабельное вещание – 0,1;  – спутниковое вещание /цифровое – 0,4.   1. Коэффициент значимости сетевые СМИ – 0,1.   При отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.  Ца – целевая аудитория, совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | Ежеквартально |
| 1.2 | Уровень информированности  населения  в социальных сетях. | балл | A – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)  Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.  При достижении значения показателя **A** 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.  где: 4 – коэффициент значимости показателя;  **-** показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.  ,  где:  – коэффициент подписчиков, (балл);  – коэффициент просмотров публикаций, (балл);  – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл);  – коэффициент количества публикаций, (балл);  ,  где:  AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода;  – целевое число не уникальных подписчиков (20% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);  = ),  где:  фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;  30 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;  – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);  =),  где:  SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  3 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.  = ,  где:  *-* число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;  480 – целевое число публикаций за месяц;  Целевой ежеквартальный прирост показателя составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.  **–** коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений «Инцидент. Менеджмент» (балл). Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.  ,  где:  – общее количество сообщений, своевременно отработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;  - коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 150 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;  Если  При предоставлении недостоверных данных муниципальному образованию присваивается последнее место в рейтинге. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 1.3 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | % | C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 1.4 | Наличие задолженности  в муниципальный бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций | % | Зрк =  где:  Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб.  З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:   1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке: 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества.   Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб. | Источником информации являются данные муниципального образования Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области. | ежеквартально |
| 22. | Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» | | | | |
| 22.1 | Количество  реализованных общественных  инициатив и проектов | Единица | Формируется на основании ведомственных данных | Расчет показателя производится на основании  фактического количества реализованных  проектов, заявленных жителями Московской  области в рамках деятельности Территориальных общественных самоуправлений, сельских старост, иных форм осуществления местного самоуправления |  |
| 3. | Подпрограмма 3 «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 3.1 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел | человек | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше |  |  |
| 3.2 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | % | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков,  – численность молодежи в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % |  |  |

Приложение 1

к Программе

**Паспорт подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красноармейск Московской области, Администрация Пушкинского городского округа Московской области | Всего: в том числе: | 9002,28 | 9010,00 | 6900,00 | 7680,00 | 7760,00 | 40352,28 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 9002,28 | 9010,00 | 6900,00 | 7680,00 | 7760,00 | 40352,28 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Перечень мероприятий подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2020-2024 | Итого | 39082,28 | 8602,28 | 9010,00 | 6900,00 | 7250,00 | 7320,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 39082,28 | 8602,28 | 9010,00 | 6900,00 | 7250,00 | 7320,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2020-2024 | Итого | 23149,82 | 5602,28 | 5777,54 | 3900,00 | 3930,00 | 3940,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 23149,82 | 5602,28 | 5777,54 | 3900,00 | 3930,00 | 3940,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2020-2024 | Итого | 1557,30 | 300,00 | 287,30 | 300,00 | 330,00 | 340,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Распространение информационных материалов посредством радиовещания объемом 3360 минут |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1557,30 | 300,00 | 287,30 | 300,00 | 330,00 | 340,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2020-2024 | Итого | 14095,16 | 2700,00 | 2945,16 | 2700,00 | 2850,00 | 2900,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Размещение информационных материалов посредством телевидения объемом 3456 минут |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 14095,16 | 2700,00 | 2945,16 | 2700,00 | 2850,00 | 2900,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Размещение информационных материалов в электронных СМИ объемом 4500 шт., финансирование данного мероприятия предусмотрено в мероприятии 1.1, в связи с муниципальным контрактом |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05.  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2020-2024 | Итого | 20,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10,00 | 10,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Изготовление полиграфической продукции к социально-значимым мероприятиям |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 20,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10,00 | 10,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 | Мероприятие 01.06.  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий | 2020-2024 | Итого | 260,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 130,00 | 130,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Осуществление подписки на газету «Городок» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 260,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 130,00 | 130,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Мероприятие 01.07.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Основное мероприятие 02. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на Интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 02.01.  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей. | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 02.02.  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 33 | Основное мероприятие 07.  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2020-2024 | Итого | 1270,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 430,00 | 440,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Обеспечение оформления праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на следующий год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1270,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 430,00 | 440,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 33.1 | Мероприятие 07.01. Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области |  |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 | Мероприятие 07.02.  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2020-2024 | Итого | 1270,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 430,00 | 440,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Обеспечение оформления праздничного/тематического оформления территории к праздникам, согласно Проекту праздничного оформления на следующий год |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 1270,00 | 400,00 | 0,00 | 0,00 | 430,00 | 440,00 |
|  |  | Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 | Мероприятие 07.03.  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Рост количества рекламных кампаний социальной направленности |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 | Мероприятие 07.04.  Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию | 2020-2024 | Итого | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы, управление делами Администрации Городского округа Пушкинской Московской области | Поступление денежных средств в бюджет городского округа |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета муниципального образования | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 2

к Программе

**Паспорт подпрограммы 2«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление физической культуры, спорта, туризма и взаимодействия с общественными организациями Администрации Пушкинского городского округа Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Красноармейск Московской области, Администрация Пушкинского городского округа Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Всего: в том числе: | 4300,00 | 3594,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7894,00 |
| Средства бюджета Московской области | 3831,30 | 3213,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 7044,34 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 425,70 | 380,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 806,66 |
| Внебюджетные средства | 43,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 43,00 |

Перечень мероприятий подпрограммы 2 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Основное мероприятие 07.Реализация практик инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области | 2020-2024 | Итого | 7894,00 | 3594,00 | 3594,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области, отдел культуры Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 7044,34 | 3831,30 | 3213,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 806,66 | 425,70 | 380,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 43,00 | 43,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 22. | Мероприятие 07.01.  Реализация проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2020-2024 | Итого | 7894,00 | 3594,00 | 3594,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области, отдел культуры Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 7044,34 | 3213,04 | 3213,04 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 806,66 | 425,70 | 380,96 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 43,00 | 43,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01.01  Проведение работ по подготовке территории для дальнейшего возведения объектов спортивного ядра на территории муниципального автономного общеобразовательного учреждения Гимназия № 6 городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 2000,00 | 0,00 | 2000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 1788,00 | 0,00 | 1788,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 212,00 | 0,00 | 212,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.2 | Мероприятие 07.01.02  Приобретение и установка забора, приобретение и установка малых игровых форм для муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад комбинированного вида № 6 «Родничок» городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 1000,00 | 0,00 | 1000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 894,00 | 0,00 | 894,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 106,00 | 0,00 | 106,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.3 | Мероприятие 07.01.03  Приобретение игрового и методического оборудования для муниципального бюджетного образовательного учреждения "Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи «Планета Я» городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 150,00 | 0,00 | 150,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью  Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 131,10 | 0,00 | 134,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 15,90 | 0,00 | 15,90 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.4 | Мероприятие 07.01.04  Приобретение интерактивной доски и компьютеров для муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детская музыкальная школа» городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 150,00 | 0,00 | 150,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, отдел культуры Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 134,10 | 0,00 | 134,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 15,90 | 0,00 | 15,90 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.5 | Мероприятие 07.01.05  Приобретение компьютерного оборудования и оргтехники для муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств» городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 144,00 | 0,00 | 144,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, отдел культуры Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 128,74 | 0,00 | 128,74 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 15,26 | 0,00 | 15,26 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2.6 | Мероприятие 07.01.06  Приобретение радиосистем для муниципального автономного учреждения культуры Дом культуры имени В.И. Ленина городского округа Красноармейск Московской области | 2020-2024 | Итого | 150,00 | 0,00 | 150,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел образования администрации городского округа Красноармейск Московской области, отдел культуры Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Реализация общественных инициатив и проектов |
| Средства бюджета Московской области | 134,10 | 0,00 | 134,10 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 15,90 | 0,00 | 15,90 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Приложение 3

к Программе

**Паспорт подпрограммы 3 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Всего: в том числе: | 3158,00 | 3675,56 | 5395,00 | 5645,00 | 5645,00 | 23518,56 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 3158,00 | 3675,56 | 5395,00 | 5645,00 | 5645,00 | 23518,56 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Перечень мероприятий подпрограммы 3 «Молодежь Подмосковья»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Организация и проведения мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, а также по вовлечению молодежи в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество | 2020-2024 | Итого | 23518,56 | 3158,00 | 3675,56 | 5395,00 | 5645,00 | 5645,00 | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Проведение мероприятий на высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 23518,56 | 3158,00 | 3675,56 | 5395,00 | 5645,00 | 5645,00 |
| 2 | Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | 2020-2024 | Итого | 7859,22 | 429,00 | 680,22 | 2150,00 | 2300,00 | 2300,00 | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Проведение мероприятий на высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 7859,22 | 429,00 | 680,22 | 2150,00 | 2300,00 | 2300,00 |
| 3 | Мероприятие 01.03.  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2020-2024 | Итого | 7505,45 | 1500,00 | 1305,45 | 1500,00 | 1600,00 | 1600,00 | МБУК ЦБС, Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Проведение мероприятий на высоком организационном уровне |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 7505,45 | 1500,00 | 1305,45 | 1500,00 | 1600,00 | 1600,00 |
| 4 | Мероприятие 01.05.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики) | 2020-2024 | Итого | 8153,89 | 1229,00 | 1689,89 | 1745,00 | 1745,00 | 1745,00 | МБУ «Молодежный центр городского округа Красноармейск Московской области», Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Эффективное функционирование МБУ «Молодежный центр городского округа Красноармейск Московской области» |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 8153,89 | 1229,00 | 1689,89 | 1745,00 | 1745,00 | 1745,00 |

Приложение 4

к Программе

**Паспорт подпрограммы 4 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Муниципальный заказчик подпрограммы | Отдел культуры, спорта и молодежной политики администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрации городского округа Красноармейск Московской области, Администрация Городского округа Пушкинский Московской области | Всего: в том числе: | 2053,00 | 2376,00 | 2243,00 | 2076,00 | 1975,00 | 10723,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 2053,00 | 2376,00 | 2243,00 | 2076,00 | 1975,00 | 10723,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные средства | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Обеспечивающая подпрограмма»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 03  Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Итого | 10201,00 | 2052,00 | 2058,00 | 2058,00 | 2058,00 | 1975,00 | Военно-учетный стол | Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 10201,00 | 2052,00 | 2058,00 | 2058,00 | 2058,00 | 1975,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 2 | Мероприятие 03.01.  Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты | 2020-2024 | Итого | 10201,00 | 2052,00 | 2058,00 | 2058,00 | 2058,00 | 1975,00 | Военно-учетный стол | Осуществление первичного воинского учета на территориях, где отсутствуют военные комиссариаты |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 10201,00 | 2052,00 | 2058,00 | 2058,00 | 2058,00 | 1975,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Основное мероприятие 04 Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Итого | 204,00 | 1,00 | 0 | 185,00 | 18,00 | 0 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации |
| 3 | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства федерального бюджета | 204,00 | 1,00 | 0,00 | 185,00 | 18,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2020-2024 | Итого | 204,00 | 1,00 | 0,00 | 185,00 | 18,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации |
| 4 | Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
|  | Средства федерального бюджета | 204,00 | 1,00 | 0,00 | 185,00 | 18,00 | 0,00 |
|  | Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5 | Основное мероприятие 06.  Подготовка и проведение Всероссийской переписи населения | 2020-2024 | Итого | 318,00 | 0,00 | 318,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 318,00 | 0,00 | 318,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 6 | Мероприятие 06.01.  Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года | 2020-2024 | Итого | 318,00 | 0,00 | 318,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | Отдел документационного, материально-технического обеспечения и кадровой работы администрации городского округа Красноармейск Московской области, управление делами Администрации Городского округа Пушкинский Московской области | Проведение Всероссийской переписи населения 2020 года |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства федерального бюджета | 318,00 | 0,00 | 318,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Внебюджетные источники | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |