Приложение

к постановлению Администрации Городского округа Пушкинский

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_

**«**

**Муниципальная программа Городского округа Пушкинский Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

**1. Паспорт муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Заместитель главы Администрации Городского округа, курирующий работу управления по работе с территориями | | | | | |
| Муниципальный заказчик программы | Администрация Городского округа Пушкинский Московской области в лице управления по работе с территориями | | | | | |
| Цели муниципальной программы | 1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области  2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.  3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. | | | | | |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм | | | | | |
| 1. Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами | | | | | |
| 2. Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление» | Администрация Городского округа Пушкинский Московской области в лице управления по работе с территориями | | | | | |
| 3. Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский | | | | | |
| 4. Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма» | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами | | | | | |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.  В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности, а также на создание общего рекламного пространства на территории Московской области путем увеличения доли соответствия фактических мест установки рекламных конструкций утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | |
| 3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью. Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | |
| 4. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов муниципальных образований Московской области при реализации полномочий | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| Средства бюджета Городского округа Пушкинский | 207605,2 | 87262,4 | 60171,4 | 60171,4 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 207605,4 | 87262,6 | 60171,4 | 60171,4 | 0,0 | 0,0 |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский Московской области (далее – Городской округ Пушкинский) являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Институты гражданского общества непосредственно служат развитию социальной активности граждан, содействуют формированию их высокой политической, социальной, правовой культуры, росту национального самосознания.

Осуществление информационной стратегии органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский предполагает важную социальную функцию - оперативное информирование населения о своей деятельности для удовлетворения его информационных потребностей, обеспечения конструктивного взаимодействия населения с органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Пушкинский, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

Органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский необходимо проведение целенаправленной информационной политики для более широкого освещения своей деятельности.

События последних десятилетий показали, что экономические трудности, значительная социальная дифференциация общества, изменение системы духовных ценностей и ориентиров оказали негативное влияние   
на общественное сознание.

В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации   
и кризисных экономических явлений основным приоритетом работы органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский в сфере развития гражданского общества являются:

- организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

- выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей в реализацию социально значимых мероприятий;

- поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни   
на территории Городского округа Пушкинский;

- мониторинг общественно-политической ситуации.

Наиболее успешная форма реализации программ сотрудничества - разработка и осуществление совместных мероприятий, где органы местного самоуправления и инициативная масса населения выступают партнёрами, заказчиками и исполнителями мероприятий в рамках социально значимых проектов.

Публичная власть - динамично развивающееся явление, которое призвано реагировать на изменения в развитии общества, внутренние и внешние вызовы и угрозы, ведущие к нестабильности.

Органы местного самоуправления Городского округа Пушкинский должны разъяснять населению государственную политику в области развития местного самоуправления, способствовать тому, чтобы граждане имели реальную возможность участвовать в решении вопросов местного значения.

Для реализации вышеуказанных задач требуется выявление мнения жителей Городского округа Пушкинский относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Приоритетная цель государственной молодёжной политики как составной части социально-экономической деятельности государства - добиться активного вовлечения молодого поколения в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь страны.

Необходимо создать правовые, организационные, информационные, экономические условия для полноценной социализации, самоопределения   
и самореализации всех категорий молодежи и стимулировать социальную, инновационную активность молодых людей, поддерживать их и оказывать   
им помощь, как в реализации инициатив, так и в трудных жизненных ситуациях.

Молодёжная политика должна быть направлена на формирование условий для личностного и профессионального самоопределения молодых людей.

В динамично изменяющемся российском обществе, развитие которого имеет неустойчивый, кризисный характер, одним из основополагающих факторов перехода к устойчивому развитию является процесс воспроизводства интеллектуального и трудового потенциала общества, становления жизнеспособной молодёжи. Перспективы развития этих процессов неразрывно связаны с осуществлением комплекса мер по работе с молодёжью, по её образованию и воспитанию.

Органы местного самоуправления Городского округа Пушкинский имеют свои соответствующие задачи:

- повышение уровня информированности населения Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли жителей Городского округа Пушкинский, принимающих участие в общественной деятельности;

- определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- увеличение доли молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся   
в особой заботе государства;

- увеличение доли молодых граждан, реализующих трудовой   
и творческий потенциал, через вовлечение молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество, поддержку молодежных социально значимых инициатив и предпринимательства;

- увеличение доли специалистов, занятых в сфере молодежной политики;

- создание условий для эффективного функционирования органов власти Городского округа Пушкинский.

Целями реализации муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы (далее - Программа) определены:

1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. Для достижения этой цели необходимо систематически обеспечивать население Городского округа Пушкинский информацией о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории округа, создании доступной современной медиасреды.

2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. Для достижения этой цели возникает необходимость в содействии органам местного самоуправления и жителям Московской области в реализации комплекса мероприятий по повышению эффективности управления муниципальными образованиями Московской области, нормативной поддержке органов местного самоуправления. Кроме того, требуется выявление мнения жителей Московской области относительно эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления.

3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. Достижение этой цели обеспечивается системной работой с молодежью, направленной на вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив.

**3. Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации**

**муниципальной программы Городского округа Пушкинский Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

Реализация мероприятий Подпрограммы 1 способствует созданию единого информационного пространства на территории Городского округа Пушкинский, всестороннему информационному обеспечению социально-экономического и общественно-политического развития Городского округа Пушкинский по всем направлениям деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

В 2022 году для удовлетворения информационных потребностей населения, обеспечения его конструктивного взаимодействия с органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский осуществлялось оперативное информирование населения путем размещения информации   
в печатных и электронных СМИ, из них 1268 печатных полос, 105 810 минут радиовещания, 3150 минут телевещания, в электронных СМИ размещено 7005 материалов.

В результате сотрудничества со средствами массовой информации было обеспечено своевременное опубликование официальной информации для вступления в силу нормативных правовых актов органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, проведение обсуждения проектов муниципальных правовых актов по вопросам местного значения,  
а также доведение до сведения населения информации о социально-экономическом и культурном развитии Городского округа Пушкинский,   
о развитии его общественной инфраструктуры и иной официальной информации.

В 2022 году на основании заявок жителей Городского округа Пушкинский, в рамках применения практик инициативного бюджетирования, реализовано 12 проектов.

По результатам 2022 года количество молодых граждан, принявших участие в окружных мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию - 19706 человек.

Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению   
в творческую деятельность, от общего числа молодежи в Городском округе Пушкинский Московской области - 42%.

В Городском округе Пушкинский проведены мероприятия по вовлечению молодежи в творческую деятельность, в том числе: литературно-музыкальные гостиные, молодежные дни поэзии, интерактивные интеллектуальные игры и викторины, мероприятия, посвященные Международному женскому дню   
8 марта, праздничные весенние концерты, дни театра, концерты, посвященные Дню Победы, творческие флешмобы, торжественные мероприятия посвященные дню молодежи, творческие вечера (в том числе онлайн)   
в учреждениях по работе с молодежью, конкурсы чтецов, творческие акции «Спасибо врачам», кинопоказы, интеллектуальные форумы.

Количество граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность, составила 41 784 по итогам 2022 года.

Реализация Программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения Городского округа Пушкинский о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, а также механизмы взаимодействия между гражданским обществом и властью.

Осуществление мероприятий Программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства Городского округа Пушкинский со следующими характеристиками эффективности:

- оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, социальном и экономическом развитии Городского округа Пушкинский;

- доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, важных и значимых событиях на территории Городского округа Пушкинский;

- обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями) и иными негосударственными некоммерческими организациями;

- внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей Городского округа Пушкинский;

- внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Городского округа Пушкинский;

- внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

- охват молодых жителей Городского округа Пушкинский мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

- вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

- вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное   
и межмуниципальное сотрудничество;

- достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью;

- привлечение туристов и жителей Городского округа Пушкинский   
к совершенствованию развития культурно-познавательного, паломнического, событийного, оздоровительного, экологического, сельского, социального, спортивного, лечебно-оздоровительного, молодёжного туризма в округе.

В результате осуществления мероприятий Программы на территории Городского округа Пушкинский повысится качество жизни для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций  
и молодежи в общественно-политической жизни Городского округа Пушкинский.

При отсутствии поддержки в сфере развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, информационной и молодежной политики может начаться тенденция к снижению информированности населения Городского округа Пушкинский о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Пушкинский, социально-экономическом развитии Городского округа Пушкинский, важных и значимых событиях   
в Городском округе Пушкинский.

Как следствие - снизится уровень вовлеченности в деятельность органов местного самоуправления и институтов гражданского общества, снизится эффективность связи между институтами гражданского общества и органами местного самоуправления Городского округа Пушкинский.

Кроме того, отсутствие поддержки в сфере развития институтов гражданского общества приведет к невозможности создания системы поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций Городского округа Пушкинский, направленных на развитие Городского округа Пушкинский.

**4. Целевые показатели муниципальной программы Городского округа Пушкинский**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения (по ОКЕИ) | Базовое значение | Планируемое значение показателя по годам реализации | | | | | Ответственный орган/ муниципальные учреждения Администрации за достижение показателя | Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя  (Y.XX.ZZ) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2023  год | 2024  год | 2025 год | 2026 год | 2027  год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | Приоритетный показатель | процент | 100 | 120 | 125 | 130 | 135 | 140 | Управление делами | 1.01.01,1.01.02,  1.01.03,1.01.04,  1.01.05, 1.01.06, 1.01.07 |
| 1.2. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель  Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | МКУ МИР | 1.07.01, 1.07.02, 1.07.03 |
| 2. | Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области | | | | | | | | | |  |
| 2.1 | Количество реализованных общественных инициатив и проектов | Показатель муниципальной программы | Единица | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел территориальной политики и общественный коммуникаций | 3.02.01 |
| 3. | Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 42 | 42 | 42 | 45 | 48 | 51 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью | 4.01.01,  4.02.02 |
| 3.2 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн.чел. | 0,041784 | 0,041784 | 0,0425 | 0,0431 | 0,0436 | 0,0442 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью | 4.01.01,  4.02.02 |

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

| №  п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях  ,  где:  It – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период;  Ib – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывает для каждого муниципального образования индивидуально.  *,*  где:  VП – объем информации в печатных СМИ;  VР – объем информации на радио;  VТВ – объем информации на телевидение;  VСИ – объем информации в сетевых изданиях;  VСC – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.  ,  где:  M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);  О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);  k – коэффициент значимости;  Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow\_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);  ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При ИЦ ≤ 1, соответствующему СМИ присваивается ИЦ=1.  При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность  ,  где:  W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.  Коэффициент значимости:  1. социальные сети и мессенджеры – 0,4  2. сетевые СМИ – 0,3  3. телевидение – 0,2  4. радио – 0,05  5. печатные СМИ – 0,05  Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию.  Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия». | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%  C = X + Y + Z  где:  А – незаконные рекламные конструкции  по отношению к общему количеству на территории, в процентах;  В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;  С – общее количество рекламных конструкций на территории  (сумма X, Y и Z);  X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;  Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;  Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | ежеквартально |
| 2 | Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление» | | | | |
| 2.1 | Количество  реализованных общественных  инициатив и проектов | Единица | Формируется на основании ведомственных данных | Расчет показателя производится на основании  фактического количества реализованных  проектов, заявленных жителями Московской  области в рамках деятельности Территориальных общественных самоуправлений, сельских старост, иных форм осуществления местного самоуправления | ежеквартально |
| 3 | Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» | | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | где:  Хтвор – численность молодежи,  задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.  – численность молодежи в муниципальном образовании,  F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |
| 3.2 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн.чел. | где:  – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,  – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.  Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556  Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | 10.04 – I квартал;  10.07 – II квартал;  10.10 – III квартал;  20.12 – IV квартал,  10.02 годовой отчет |

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления**

**и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | №  подпрограммы Y | № основного мероприятия XX | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения | Порядок определения значений |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 01 | 01 | 01 | Информационный материал | Штука | M=X+Y+Z,  Где:  Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году;  Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;  Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году |
| 2 | 01 | 01 | 02 | Информационный материал | Штука | Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году |
| 3 | 01 | 01 | 03 | Телематериал | Минута | Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 4 | 01 | 01 | 04 | Радиоматериал | Минута | Z – количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году |
| 5 | 01 | 01 | 05.01. | Печатная продукция.  Печатный лист | Штука | Z = О + М + В,  где:  Z -количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году  О – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ,  М – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ,  В – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области |
| 6 | 01 | 01 | 05.02. | Количество тиражей печатных изданий | Штука | Z - количество тиражей печатных изданий для муниципального образования, изданных в текущем отчетном году, формируется по фактическому значению тиражей печатных изданий. |
| 7 | 01 | 01 | 06 | Аналитический отчет | Штука | Х – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году |
| 8 | 01 | 01 | 07 | Печатная продукция | Штука | Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году. |
| 9 | 01 | 07 | 01 | Рекламная конструкция | Единица | X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 10 | 01 | 07 | 02 | Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году |
| 11 | 01 | 07 | 03 | Рекламно-информационная кампания | Единица | Z = ∑Xкв,  где:  Z - количество тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области;  Xкв - тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года |
| 12 | 03 | 02 | 01.01. | Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Штука | Значение показателя определяется по фактическому количеству реализованных проектов в рамках применения практик инициативного бюджетирования |
| 13 | 04 | 01 | 01 | Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Nм – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году |
| 14 | 04 | 02 | 02 | Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Nз – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних  в текущем отчетном году |

Приложение 1

к Программе

**Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного**

**самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

**1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1**

**«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни | 2023 -2027 | Итого: | 131278,0 | 44426,0 | | | | | | | | | | | | 43426,0 | 43426,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 131278,0 | 44426,0 | | | | | | | | | | | | 43426,0 | 43426,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01  Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей, мессенджеров,  e-mail-рассылок, SMS-информирования | 2023 -2027 | Итого: | 3708,0 | 3708,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3708,0 | 3708,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 114 | 114 | 19 | | | | 48 | | | 76 | | 114 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 49992,0 | 14192,0 | | | | | | | | | | | | 17900,0 | 17900,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 49992,0 | 14192,0 | | | | | | | | | | | | 17900,0 | 17900,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Информационный материал (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 7472 | 1973 | 314 | | | | 988 | | | 1498 | | 1973 | | 2500 | 3000 | 0 | 0 |
| 1.3 | Мероприятие 01.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач | 2023 -2027 | Итого: | 41786,0 | 15786,0 | | | | | | | | | | | | 13000,0 | 13000,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 41786,0 | 15786,0 | | | | | | | | | | | | 13000,0 | 13000,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Телематериал,  (минута) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 9900 | 3300 | 814 | | | | 1565 | | | 2415 | | 3300 | | 3300 | 3300 | 0 | 0 |
| 1.4 | Мероприятие 01.04  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы | 2023 -2027 | Итого: | 3900,0 | 1300,0 | | | | | | | | | | | | 1300,0 | 1300,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3900,0 | 1300,0 | | | | | | | | | | | | 1300,0 | 1300,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Радиоматериал, (минута) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 290000 | 90000 | 14590 | | | | 39670 | | | 64770 | | 90000 | | 100000 | 100000 | 0 | 0 |
| 1.5 | Мероприятие 01.05  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 31892,0 | 9440,0 | | | | | | | | | | | | 11226,0 | 11226,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 31892,0 | 9440,0 | | | | | | | | | | | | 11226,0 | 11226,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Мероприятие 01.05.01  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни в печатных СМИ | 2023 -2027 | Итого: | 30892,0 | 8440,0 | | | | | | | | | | | | 11226,0 | 11226,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3092,0 | 8440,0 | | | | | | | | | | | | 11226,0 | 11226,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция, печатный лист (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 2714 | 814 | 104 | | | | 216 | | | 514 | | 814 | | 900 | 1000 | 0 | 0 |
| 1.7 | Мероприятие 01.05.02  Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ  в области подписки, доставки  и распространения тиражей печатных изданий | 2023 -2027 | Итого: | 1000,0 | 1000,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1000,0 | 1000,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество тиражей печатных изданий (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 51 | 51 | 12 | | | | 24 | | | 37 | | 51 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.8 | Мероприятие 01.06  Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Аналитический отчет (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 1.9 | Мероприятие 01.07  Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «МИР» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Печатная продукция (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 0 | 0 | 0 | | | | 0 | | | 0 | | 0 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Основное мероприятие 07  Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы | 2023 -2027 | Итого: | 6952,0 | 1788,0 | | | | | | | | | | | | 2582,0 | 2582,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «МИР» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 6952,0 | 1788,0 | | | | | | | | | | | | 2582,0 | 2582,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 07.01  Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций | 2023 -2027 | Итого: | 3264,0 | 1088,0 | | | | | | | | | | | | 1088,0 | 1088,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «МИР» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3264,0 | 1088,0 | | | | | | | | | | | | 1088,0 | 1088,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламная конструкция  (единица) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | | | | В том числе: | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев |
| 1518 | 506 | | | | 100 | | | 256 | | 406 | | 506 | 506 | 506 | 0 | 0 |
| 2.2 | Мероприятие 07.02  Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области» | 2023 -2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «МИР», МКУ «Пушгорхоз» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление (единица) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе: | | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 60 | 10 | | 2 | | | | 5 | | 7 | | 10 | | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 2.3 | Мероприятие 07.03  Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023 -2027 | Итого: | 3688,0 | 700,0 | | | | | | | | | | | | 1494,0 | 1494,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «МИР» |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 3688,0 | 700,0 | | | | | | | | | | | | 1494,0 | 1494,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Рекламно-информационная кампания (единица) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | | | В том числе: | | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 90 | 30 | | | 5 | | | 13 | | 21 | | 30 | | 30 | 30 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме 1 | | Итого: | 138230,0 | 46214,0 | | | | | | | | | | | | 46008,0 | 46008,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 138230,0 | 46214,0 | | | | | | | | | | | | 46008,0 | 46008,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | | | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 2   
к Программе

**Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»**

**1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 3**

**«Эффективное местное самоуправление Московской области»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 02.  Практики  инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице отдела территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 02.01.  Реализация на  территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования | 2023 -2027 | Итого: | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице отдела территориальной политики и общественных коммуникаций |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Проекты,  реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования  (штука) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | 1 полугодие | 9 месяцев | 12 месяцев |
| 9 | 9 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|  | Итого по подпрограмме 3 | | Итого: | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 1073,2 | 1073,2 | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 3

к Программе

**Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»**

**1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Вовлечение молодежи в общественную жизнь | 2023 -2027 | Итого: | 11000,0 | 7000,0 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский, МБУ КМДЦ «Точка притяжения» |
| Средства бюджета городского округа | 11000,0 | 7000,0 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01.  Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. | 2023 -2027 | Итого: | 11000,0 | 7000,0 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский, МБУ КМДЦ «Точка притяжения» |
| Средства бюджета городского округа | 11000,0 | 7000,0 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи  (единица) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | | В том числе: | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев |
| 240 | 72 | | 10 | | 41 | | 56 | | 72 | 80 | 88 | 0 | 0 |
| 2 | Мероприятие 02.  Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ | 2023 -2027 | Итого: | 9975,2 | 9975,2 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский, Администрация Городского округа Пушкинский, МБУ КМДЦ «Точка притяжения» |
| Средства бюджета городского округа | 9975,2 | 9975,2 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 02.02  Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних | 2023 -2027 | Итого: | 9975,2 | 9975,2 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский, Администрация Городского округа Пушкинский, МБУ КМДЦ «Точка притяжения» |
| Средства бюджета городского округа | 9975,2 | 9975,2 | | | | | | | | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних  (единица) | Х | Х | Всего | Итого  2023 год | В том числе: | | | | | | | | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год | Х |
| 1 квартал | | 1 полугодие | | 9 месяцев | | 12 месяцев | |
| 1 | 1 | 0 | | 1 | | 1 | | 1 | | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Итого по подпрограмме 4 | | Итого: | 20975,2 | 16975,2 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета городского округа | 20975,2 | 16975,2 | | | | | | | | | 2000,0 | 2000,0 | 0,0 | 0,0 |

Приложение 4

к Программе

**Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

**1. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027год |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Основное мероприятие 01.  Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023 -2027 | Итого: | 47326,8 | 23000,0 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 47326,8 | 23000,0 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере молодежной политики | 2023 -2027 | Итого: | 47326,8 | 23000,0 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 | Комитет по образованию, работе с детьми и молодежью Администрации Городского округа Пушкинский |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 47326,8 | 23000,0 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | Основное мероприятие 04.  Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства федерального бюджета | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 04.01.  Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации | 2023 -2027 | Итого: | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Администрация Городского округа Пушкинский в лице управления делами |
| Средства федерального бюджета | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Итого по подпрограмме 6 | | Итого: | 47327,0 | 23000,2 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства федерального бюджета | 0,2 | 0,2 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа | 47326,8 | 23000,0 | 12163,4 | 12163,4 | 0,0 | 0,0 | Х |

**».**